

SZAKDOLGOZATOK – BBTE

ÚJSÁGÍRÁS + KOMMUNIKÁCIÓ ÉS KÖZKAPCSOLATOK INTÉZET

1997 (50. POLC)

KETESDY Beáta: A sajtó hatalma.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 65 p.

STEINER Beatrix: Frunda György választási kampányának sajtóbeli tükröződése és ennek hatása a közvéleményre.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 47 p.

SUTA Erika Ildikó: Az agresszív kifejezések elemzése a sajtóban.

Vezető tanár: Vargha Jenő-László. – 66 p.

SZÉKELY Andrea: Public relations módszerek kolozsvári közigazgatási intézmények példáján keresztül.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 51p.

VASS Edit: A romániai magyar kommunista sajtó – a politikai hatalom eszköze.

Vezető tanár: Csucsuj István. – 81 p.

1998 (50. POLC)

ANTAL Orsolya: RADIOSONIC – fejlődéstörténet születéstől a prostituálódásig.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 85 p.

BÁNHEGYESI Csilla Márta: Nagykároly és Vidéke: egy kisvárosi hetilap története.

Vezető tanárok: Cseke Péter; Szabó Zsolt. – 49 p., 9 lap

MOLDOVÁN Árpád Zsolt: A némafilmgyártás és előzményei a kolozsvári magyar sajtó tükrében (1901–1919).

Vezető tanár: Cseke Péter – 1 példány, 66 p.

NYÁRÁDI Anna-Mária: A magánélet sérthetlensége és a sajtó.

Vezető tanár: Mócsy Tibor László. – 48 p.

PÁSZTOR Csilla: Az erdélyi egyházi sajtó struktúrájának a kiépülése 1989 után.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 50 p.

VASS Katalin: A riportkészítés pszichológiája.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 92 p.

1999 (50. POLC)

AGYAGÁSI Levente: Az amerikai propaganda hírközlő eszközei a hidegháborúban: a Szabad Európa Rádió.

Vezető tanár: Csucsuj István. – 71 p.

BONI Csilla: A tömegigény és az "Eros & Amor".

Vezető tanár: Vargha Jenő-László. – 59 p.

NYÉKI Judit: Érvek és értékek a román sajtóban az állami Magyar egyetem vitája kapcsán.

Vezető tanár: Horváth István. – 51 p.

SZŐKE Katalin: Székelyföldi helyi televíziók és kábelhálózatok.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 67 p.

TAMÁS Kinga Judit: A civil szervezetek közönségkapcsolatainak bemutatása a Kolozsvári Magyar Diákszövetség példáján keresztül.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 58 p.

TÓFALVI Zselyke: A rádiózás kezdetei. Az amerikai és európai model, a Magyar Rádió.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 58 p.

VASS Enikő: Online újságok. Az elektronikus tartalomszolgáltatók bemutatása az iNteRNeTTo esettanulmányán keresztül.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 93 p. + Függelék: 13 lap

ZSUGÁN-GEDEON Gyula: A Campus megalakulása és az első öt évfolyam története.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 68 p. + Melléklet: 12 lap

2000 (50. POLC)

GÁSPÁR Miklós: Marosvásárhelyi magyar nyelvű ifjúsági lapok 1989-től napjainkig.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 130 p.

NAPHEGYI Andrea: A finnországi svéd kisebbségmodell alkalmazhatósága Romániában. Megteremthető vagy meg nem teremthető feltételek?

Vezető tanár: Szász Alpár Zoltán. – 69 p.

SALLAY Zsolt: A hypertext, mint publikálási medium sajátosságai. Elméleti áttekintés.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 73 p.

SIMON Melinda: Egy feltáratlan sajtóközpont. Szászrégen 1886–1940.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 59 p. + Függelék: 7 p.

VILLÁNYI Zoltán: Nagyváradi tudósítások a Duna Televízió műsoraiban.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 92 p.

VINCZE NÉMET Melinda: Az első kalotaszegi sajtótermék, a Kalotaszeg (1890–1993). Vezető tanár: Cseke Péter. – 56 p. + 15 lap

VINCZE NÉMET Melinda: Kalotaszegi lapvállalkozások (1890–2000).

Vezető tanár: Cseke Péter. – 56 p. + 7 lap

2001 (50. POLC)

BERECZKI Silvia: A katolikus tömegkommunikáció tendenciái a II. vatikáni zsinat után.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 58 p.

BOGA Emese: A marketingtervezés szerepe a politikai kampányokban.

Vezető tanárok: Vorzsák Álmos; Szász Alpár Zoltán. – 83 p. + 5 lap

BOTHÁZI Mária: Értékválasztás – 2000. Értékek és szimbólumok a 2000 novemberi romániai választások politikai reklámfilmjeiben.

Vezető tanár: Magyar Tivadar. – 55 p.

DEBRECZENI Hajnalka: A képernyő valósága.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 54 p.

KISS Csaba: Bilincsbe vert beszéd. A Magyar Nemzet első hat évének sajtótörténeti feldolgozása.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 16 sztlan old.

LENGYEL Izabella Erika: Az RMDSZ tavalyi választási kampányának megjelenítése a megyei és regionális napilapokban.

Vezető tanár: Szász A. Zoltán. – 65 p.

MAKKAI Katalin: Romakép a sajtóban.

Vezető tanár: Horváth István. – 76 p.

SINKA Hajna: A környezetvédelem és a sajtó viszonya.

Vezető tanár: Cseke Péter. – 54 p.

SZÁSZ Jutka: Rasszizmus és AIDS ellenes reklámképek a Max havilapban. Vezető tanár: Pethő Ágnes. – 52 p.+ Függelék: 8 képes old.

SZŐCS Andrea Enikő: A médiakonglomerátumok. Amerikai médiaimperializmus az európai (romániai) médiapiacra.
Vezető tanár: Magyar Tivadar. Külső konzulens: Urbán Ágnes. – 114 p.

VASS Anna: Európaiság és nemzetiesség a köztudatban.
Vezető tanár: Bodó Barna. – 51 p.

2002 (51. POLC)

BALÁZSI-PÁL Előd: Sport a Médiaiban – Média a sportban.
Vezető tanár: Horváth Anikó. – 63 p.

CSURULYA Szidónia Ibolya: Haditudósítás.
Vezető tanár: Szabó Zsolt. – 44 p. + Függelék: 15 lap

KISKASZA Kinga: Az elektronikus tartalom-szolgáltatók bemutatása az AGORAPRESS hírportál esettanulmányán keresztül.
Vezető tanár: Szabó Zsolt. – 63 p.

KISS OLIVÉR: Kisebbségkép a tömegtájékoztatási eszközökben. A magyar kisebbség tükröződése a sajtóban. A Státustörvény kérdése.
Vezető tanár: Horváth István. – 70 + 12 p.

NAGY VAJDA Zsuzsa: A Marosvásárhelyi Rádó arculata. A public relations kínálta lehetőségek.
Vezető tanár: Szabó Zsolt. – 54 p.

RÁCZ Éva-Mária: A vélemény szabadsága – Vélemények a Szabadságban.
Vezető tanár: Cseke Péter. – 58 p.

SÁNDOR Boglárka Ágnes: Mit ér az újságíró, ha nő? – A női újságírás kialakulása.
Vezető tanárok: Horváth Anikó, Vallasek Júlia. – 56 p.

SOMOGYI Botond: Szabó Dezső nemzet- és egyházlátása, hatása az Erdélyi Fiatalokra.
Vezető tanár: Szabó Zsolt. – 65 p.

SZILÁGYI Erzsébet: A honleány. Filmterv.
Vezető tanár: Xantus Gábor. – 3 + 8 + 6 p.

2003 (51. POLC)

ANTAL Ildikó: Kulturális értékközvetítés a *Csíki Lapok* hasábjain 1919 és 1944 között.
Irányító tanár: Cseke Péter. – 100 p.

BÁLINT Eszter: Közművelődés a *Csíki Lapok*ban – a *Csíki Lapok* közművelődési szerepe a két világháború közötti időszakban.
Irányító tanár: Cseke Péter. – 65 p.

BARABÁS Blanka Hilda: Marton Lili publicisztikája.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 40 p.

BIRTA Csaba: Paál Árpád, az erdélyi magyar újságírás egyik vezéregyénisége. A korszak egyik legjelentősebb publicistájának munkássága az impériumváltást követő időszakban.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 59 p.

FARKAS Imola: Felnőni a képernyő előtt – A médiaerőszak és a tévéreklám hatása a gyerekekre.
Irányító tanár: Cseke Péter. – 66 p.

KISS Gyöngyvér: A szocializmus bukása a Szabad Európa Rádió tükrében (1985–1989).

Irányító tanár: Csucsuj István. – 99 p.

KOVÁCS Gyöngyike: Benedek Elek gyermekirodalmi publicisztikája.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 81 p. + Függelék: 48 p.

LŐRINCZ Emese: Romániai magyar online média.
Irányító tanár: Cseke Péter. – 66 p.

MÉSZELY Réka: Híradók a köz és a kereskedelem szolgálatában.
Irányító tanár: Cseke Péter – 75 p.+ 4 p.

NAGY Ildikó: A *Múzsza* irodalma. A *Népújság* irodalmi-művészeti mellékletének irodalmi anyaga 1991–2001.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 45 p.+8 p.

NYULAS Ildikó: Lehet-e gúzsba kötve táncolni? (Fordítás és szöveggondozás a kétnyelvű *Provincia* folyóirat 2000-es évfolyamában).
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 78 p.

SÁNDOR Krisztina: Az *Unitárius Közlöny* társadalomrajza a XX. század elejétől a második világháború végéig.
Irányító tanár: Cseke Péter. – 119 p.

SIMON Ágnes: A német békés forradalmat tematizáló dokumentumfilmek, mint az „emlékezet helyei”.
Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 67 p.

SZATMÁRI Flavia: Napi egy óra magyarul. A Bukaresti Rádió magyar adásáról.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 60 p. + Függelék: 10 p.

SZILÁGYI Erzsébet: Agresszió és válsághelyzetek bemutatása a médiában.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 63 + 2 p.

TÖRÖS Katalin: Magyar nyelvű filmes folyóiratok Erdélyben. Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 83 p.

ZSIGMOND Melinda: A magyar nyelvű televíziózás helyzete Romániában a kommunikációs fordulat után. Irányító tanár: Cseke Péter. – 92 p.

2004 (52. POLC)

BARABÁS Blanka Hilda: Marton Lili publicisztikája.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 42 p.

BENEDEK Sándor: Nyelvhasználat és műfajok a HammerWorld rockmagazinban.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 64 p.

BERSAN Blanka Ildikó: A máramarosszigeti sajtóélet a dualizmus korától napjainkig.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 66 + 7 p.

BORBÉLY Tamás: A *Campus* második öt éve a publicisztika tükrében.
Irányító tanár: Cseke Péter. – 51 p.

FILE Éva Mónika: Alfred Hitchcock, avagy az expresszionizmus öröksége.
Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 60 p.

FORRAI Réka Szerénke: Ifjúsági rádiózás Erdélyben – múlt, jövő (?).
Irányító tanár: dr. Cseke Péter. – 50 p.

GÁBOR Ildikó: „A legnagyobb siker, hogy létezőnk” – A *Látó*, marosvásárhelyi szépirodalmi folyóirat működése 1990–2000 között.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 156 p.

KÓNYA Klára: A „fekete film” öröksége.

Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 100 p.

MÁRTON Éva: A *Napsugár* az erdélyi magyar sajtóban.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 79 p.

MÁTÉ Erzsébet: A dicsőség kémiája. J.V. Sztálin személyi kultusza a romániai magyar sajtóban.

Irányító tanár: Csucsuj István. – 68 p. + 6 kép

NAGY Andrea: Sajtóperek a Magyar Kisebbség hasábjain (1922–1942).

Irányító tanár: Cseke Péter. – 73 p.

PAPP Csilla: A Szatmári Friss Újság és a Krónika marketing- és PR-stratégiáinak összehasonlító elemzése.

Irányító tanárok: Szabó Zsolt; Zsugán Gedon Gyula. – 66 p.

PÜNKÖSTI Réka: Ingmar Bergman írott és filmes képei.

Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 57 p.

SZÁSZ Edith Magdolna: „Marosvásárhely „fekete márciusa”. A Marosvásárhelyen 1990 márciusában lezajlott események a helyi román és magyar írott sajtó tükrében.

Irányító tanár: Horváth István. – 74 p. + Függelék: 32 fénymásolt lap

SZÉKELY Szidónia: A *Székeyföld* szellemi műhelye. A *Székeyföld* folyóirat 1997 és 2002 között.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 72 + 25 p.

SZILÁGYI Erzsébet: Agresszió és a válsághelyzetek bemutatása a médiában.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 59 p.

SZŐCS Orsolya Szende: Bűhne&Bak = bűnbak? Hibakeresés, avagy operakritika a holland és az erdélyi magyar hírlapsajtóban.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 173 p.

2005 (52. POLC)

ANTAL Erika: Rádiós műfajok és nyelvhasználat. Nyelvjárások útvesztőjében – Rádióriport a székely nyelvjárási8 régió háromszéki tájnyelvcsoportjának sepsi-, kézdi-, orbai-, bardocszéki helyi nyelvjárásáról – mp3: 59'05”.

Irányító tanárok: Szabó Zsolt; Szuszámi Zsuzsa. – 55 p. + 1 CD

BÁLINT Ferenc: Párhuzamok egy amerikai és egy erdélyi kisebbségi magyar médiahordozó között. Az *Erdélyi Napló* és a *New York-i Híd* összehasonlító vizsgálata.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 60 p.

BORSOS Lehel: Göder a világvégén.

Irányító tanár: Xantus Gábor. – 24 p. + 1 CD

FÜLÖP Lilla: A vizuális manipuláció esetei a tömegkommunikációs eszközök által.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 67 p. + 5 kép

GÁTI Gabriella: A *Gyergyói Kisújság* működési sajátosságai.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 75 p. + Függelék: 8 p.

KISS Olivér: Médiaszabályozás az Európai Unióban és a romániaiában. A romániai sajtó kihívásai a globalizáció évszázadában.

Irányító tanár: Magyari Tivadar. – 27 p.

LŐRINCZ Edina: Fotóriportok a romániai magyar napisajtóban.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 47 p. + Függelék: 48 lap

MAJOR Emőke: Oral history és újságírás.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 65 p. + Családfa: 22 p. + 11 fényképes adatlap

XANTUS Áron: Filmkamerával Észak-Afrikában. Gróf Almásy László nyomdokain.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 26 p.

2006 (52. POLC)

BARABÁS Mihály: Növényi ornamentika Erdővidék népi díszítőművészetében. Budapesti Corvinus Egyetem, kertészmérnöki szak.

Irányító tanár: Tillyné dr. Mándy Andrea egyetemi docens, 85 p., 1 példány

FEKETE Edit Orsolya: Közösségünk hangja a frekvencián. A közösségi rádiózás itthon és külföldön.

Irányító tanárok: Szabó Zsolt, Orbán Levente segédtanár, az Agnus Rádió főszerkesztője. – 54 p.

GERÉB Mária Márta: „Finnország csodálatos, de tényleg.” A Lordi együttes reprezentációja a finn médiában.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 36 p. + Függelék: 11 lap

KNOP Ildikó: Az internetes reklámok formavilága és hatásmechanizmusa. A figyelemfelkeltés módszerei.

Irányító tanárok: Szabó Zsolt, Könczey Elemér. – 59 p.

LADÁNYI Emese Kinga: Cél vagy eszköz? A nők ábrázolása az Édentől a felhőkarcolóig.

Irányító tanár: Könczey Elemér. – 61 p.

MADÁCSY Tímea: Gárdonyi Géza. Hírlapírástól a regényfaragásig.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 54 p.

NÁGÓ Zsuzsa Emese: Kemény Zsigmond, a publicista – Tanulmány Kemény röpiratairól.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 41 p.

SZABÓ Géza György: Egyke Mérében. Riportdolgozat.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 40 p. + Melléklet: 67 p.

SZABÓ Ildikó: Berde Mária publicisztikája 1920–1930.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 62 p.

TÓTH Judit: A Drakula-mítosz változatai F.W. Murnau és F.F. Coppola filmjeiben.

Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 54 p.

UGRAI Orsolya: The world at our fingertips. Effects of globalization on mass communication.

Coordinating teacher. Vincze Orsolya. – 62 p.

VINCZE-KECSKÉS Jutka: Jane Austen a filmvászonon. A *Büszkeség és balítélet* adaptációjának összehasonlítása.

Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 47 p.

2007 (52. POLC)

ANTALFI Anikó: A gerillamarketing taktikái és eszköztára.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 57 p.

BALOGH Valéria: Szervezett polémia. A szembesítő és kibeszélő talk-show.

Irányító tanár: Magyar Tivadar. – 62 p.

HÉJJA Szabolcs: Reklám – marketing – zene. Esettanulmány a zene hatásáról a vásárlási folyamatban.

Irányító tanár: Szabó Zsolt.

Szakteleményező – Média: Könczey Elemér.

Szakteleményező – Marketing: Pál Zsuzsa. – 71p.

KISS Bence: Riport televízióban, rádióban és újságban.

Irányító tanár: dr. Szabó Zsolt. 1 példány, 28 p.

KÖNCZEY Elemér: Média és reklám.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 37 p.

LŐRINC Emília: Gyerekek a reklámok világában.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 33 p. + 1 CD

NYULAS Csilla: PR-tevékenység a gyerekek szolgálatában.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 43 p. + Melléklet: 17 p.

VASAS KISMIHÁLY Hajnalka: Vasas Samu és Kalotaszeg. Vasas Samu publicisztikája a *Kalotaszeg* című közéleti-kulturális lapban.
Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 42 p.

2008 (53. POLC)

ANDERCÓ Aliz Timea: New media – reklámfelületek – New media eszközök a politikai kommunikációban.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 63 p.

BALÁZSI Orsolya Ida: A reklámok hatása a gyerekekre. – Gyerekek a televízió és a televíziós reklámok vonzáskörében.
Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 56 p. + 1 CD

BALOGH Timea-Iolanda: „Kard által vész mind, ki kardot ragad!”
Irányító tanár: Kádár Magor-Elek. – 65 p. + 1 CD

BARTHA Noémi: Kívül-belül pont, mint te – Tinimagazinokban megjelenő reklámeszközök.
Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 70 p. + 1 CD

BIRÓ Tünde: Étkezési rítusok és protokoll a 2007-es Európai Parlamenti Választások tükrében.
Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 59 p. + 1 CD

BIRTALAN Ágota-Aliz: Reklám és grafika Ady korában. A *Szilágy* című hetilap 1904-es évfolyamának makett-elemzése.
Irányító tanárok: Cseke Péter és Kádár Magor. – 59 p. + 1 CD

CZÉZÁR Éva: Politikai pletykamarketing. Tudatos pletykaterjesztés politikai kampányokban.
Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 63 p. + 1 CD

CSOMA Emőke: Minimalizmus Michael Haneke filmjeiben.
Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 72 p. + 1 CD

CSONT Zsuzsanna: Szajtószabadság és politikai újságírás a romániai magyar sajtóban. - Irányító tanár: Cseke Péter. – 43 p.

DÉNES Emese: Védett műfajok a közszolgálati rádióban. Falujárás Székelyvarságon mp3: 51'00".
Irányító tanár: Cseke Péter. – 32 p. + 1 CD

ENYEDI BAK Sarolta: A civil újságírás megnyilvánulásai a web 2.0-s alkalmazásokban.
Irányító tanár: Cseke Péter. – 66 p.

FLEISCHER Hilda: A nők társadalmi helyzetének alakulása a média keresztmetszetében. Feminista szempontú elemzés a nemi szerepek sajtóban való megjelenítéséről.
Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 72 p.

FULLAJTÁR Attila: Dinamikus állóképek. – A sportfotózás rejtéjei.
Irányító tanárok: Könczey Elemér és Szabó Zsolt. – 64 p. + 1 CD

HIDEG Bernadette: Kockázatok és mellékhatások, avagy a reklámetika és női méltóság.
Irányító tanárok: Ungvári Zrínyi Imre és Csermák Zoltán. – 69 p. + 1 CD

JAKAB Judit: *Székelykeresztúr*. Egy kisvárosi hetilap és funkciója.
Irányító tanár: Cseke Péter. – 43 p.

KOVÁCS-BENCZE Balázs: Vírusmarketing.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 54 p.

MAKAI Mártha-Monica: A tényfeltáró újságírás kockázatai a 21. század elején.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 53 p. + 1 CD

MÁRTON Edina: Beszterce magyar médiatörténetének múltja és jelene.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 64 p. + 1 CD

MOLNOS Anikó: Érzés-orientáció az ásványvízreklámokban.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 75 p. + 1 CD

NAGY Réka: A reklám jelentésvilága.

Irányító tanárok: Egyed Péter és Kádár Magor. – 99 p.

NAGY-GALACZI Boróka: Megszólítások, protokoll a hétköznapi és az üzleti életben.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 67 p.

NAGY-MÉHÉSZ Tünde: Románia Európai Uniós csatlakozási szerződésének aláírása a *Krónika* napilap tükrében.

Irányító tanár: Györffy Gábor. – 60 p. + 1 CD

OSVÁTH Beáta: Koszovó függetlensége kinyilvánításának médiatükrözése.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 43 p. + 1 CD

PARA Emőke: A kóla szerepe a globalizációban.

Irányító tanár: Könczey Elemér. – 61 p. + 1 CD

RAIN Mária-Magdolna: Médiaerőszak és erőszakellenes médiakampány.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 63 p. + 1 CD

ROMÁNSZKI Zsuzsa: A *Bihari Napló* egykor és ma. Az osztrák médiatömb bekebelezés előtti és napjaink lapszámainak összehasonlítása a globalizáció tükrében.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 85 p.

SÁNDOR Boglárka Ágnes: A kultúra szabadsága – Kulturális jelenlét Kolozsvár magyar napilapjában.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 35 p.

SZABÓ Ernő Gyula: Igaz, mert megírta az újság. Jól sikerült médiahackek, félrevezetések, átverések, pletykák nyomában.

Irányító tanár: Jakab-Benke Nándor. – 62 p. + 1 CD

SZÁFTA Szende: A Verespatakért folytatott küzdelem kommunikációs kampányai.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 104 p. + 1 CD

SZOMBATFALVI Katalin: A rádiós nyelvhasználat alapjai a romániai magyar rádiózásban.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 64 p. + 1 CD

TAMÁS Ágnes: Verespatak. Egy kampány mozgalommá alakulása.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 102 p. + 1 CD

TÁRKÁNYI Erika Tímea: Mozgóképoktatás az iskolában.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 36 p.

TÓTH Csaba: A kistérségi újságok szerepe. Kísérlet az *Itthon-Otthon* című szavatai lap beindítására.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 44 p. + 1 CD

TÖRÖK-ÁGOSTON Rebeka: Kós Károly és Kalotaszeg. Kós Károly Kalotaszeggel kapcsolatos publicisztikája.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 92 p., 11 kép + 1 CD

TYUKODI Clara: Férfiideálok a magazinokban és a reklámokban.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 61 p.

VACZKÁN Emese: A szociális ellátásra szakosodott civil szervezetek problémái a PFR példáján.

Irányító tanár: Csata Zsombor. – 72 p. + 1 CD

VASS (KEREKES) Edith-Jutka: Nemzeti kisebbségek és kisebbségi nyelvű sajtó a globalizált Európában.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 47 p. + 1 CD

VÉGH Balázs: Az 1970-es évek végének romániai magyar gyermeksajtója. A gyermekirodalom és -sajtó értékpóciója a korszakbeli módszertani viták tükrében.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 62 p.

ZÖRGŐ Ildikó Noémi: Az eszközhasználat változása a romániai politikai és választási kampányokban.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 68 p.

2009 (54. POLC)

ANDORKÓ Zsuzsa: Kortárs szurkolói kultúrák a romániai sajtóban.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 157 p.

ANDRÁS Kinga: Nyáradszereda városmárkázása.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 47 p.

ANTAL Hajnal: Városmárkázás. Sepsiszentgyörgy, mint márka.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 111 p.

ANTALFI József: Interkulturális félreértések és sztereotipizálás az amerikai-magyar kommunikációban.

Irányító tanár: Vincze Orsolya Hanna. – 42 p.

BORSOS Zsuzsa Csilla: Kolozsvári magyar diákok mozifogyasztási szokásai.

Irányító tanár: Péter László. – 80 p. + 1 CD

BÓTI Mária: A belső kommunikáció szerepe a romániai magyar politikai szervezetek arculatának kialakításában.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 65 p.

CAROLE Antonia Maria: Obama Amerikája, avagy Amerika Obamája? Európa visszhangja. Sajtótükör az Amerikai Egyesült Államok 2008-as évi választásáról.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 76 p.

CSATA BEÁTA: Családi kommunikáció és kultúra.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 80 p. + 1 CD

CSORBA Csilla: Az öltözködés, mint kommunikáció. A jó megjelenés szerepe az állásinterjún.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 67 p.

DEÁK Henrietta-Csilla: A BTL eszközök szerepe a kolozsvári üzletláncoknál.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 84 p.

ENYEDI BAK Sarolta: A pletyka funkciói a szervezetben.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 46 p.

ENYEDI BAK Sarolta: Pletyka a krízishelyzetekben.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 40 sztlan lap

FÁBIÁN Csilla: A székelyudvarhelyi rádiózás 2003-ban és napjainkban.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 51 p.

FILIP Amália Emőke: Parlamenti választások reklámanyagának a tartalom elemzése.

Irányító tanár: Péter László. – 50 p. + 14 kép

FORRAI György-Zsolt: Kacsó Sándor újságírói munkássága és a *Brassói Lapok* 1935–1940.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 50 p.

GÁL Kinga: Corporate Social Responsibility (CSR). Cégek társadalmi felelősségvállalása. Az Apemin Tusnad társadalmi felelősségvállalása.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 106 p. + Melléklet: 20 p.

GÁL László: Az erdővidéki sajtó alakulása 1903 és 1938 között.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 57 p.

GÁLLFY Csanád-Dénes: Csoportos és egyéni stratégiaválasztás összehasonlító vizsgálata ismételt játékokban.

Irányító tanár: Péntek Imre. – 42 p.

GYÖRGY Brigitta: Klasszikus hollywoodi elbeszélésmód és voyeurizmus a filmművészetben Alfred Hitchcocktól napjainkig.

Irányító tanár: Pethő Ágnes. – 59 p.

GYURKA Beáta: Kézdivásárhely városmárkázása.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 61 p.

HODGYAI Ildikó: Az eseménymarketing szerepe a vállalatok külső kommunikációjában.

Irányító tanár: Kádár Magor; Zörgő Noémi. – 104 p.

JAKAB Judit: *Székelyszerűtúr*: egy kisvárosi hetilap és funkciója.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 53 p.

KONRÁD Szabolcs: Labdarúgás a médiában.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 40 sztlan lap

KÖLCSEY Norbert: Szatmárnémeti városmárkázása.

Irányító tanár: Kádár Magor – 66 p.

LÁSZLÓ Enikő: Férfi-női kommunikáció Woody Allen filmjeiben, avagy Miért nem értesz te engem?

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 61 p.

LOKODI Mátyás: Kommunikációs stratégiák a nemzetközi konfliktusok kezelésében.

Irányító tanár: Péntek Imre. – 49 p.

MIHÁLY Zsombor: Az információáramlás átalakulása a 21. században. A világháló és az online sajtó befolyása. Web2.0 Erdélyben.

Irányító tanárok: Botházi Mária és Szabó Zsolt. – 45 sztlan lap

MIHÁLYFALVI Zsófia: „Quentin Tarantino kamerájának bűvöletében” – A párbeszéd Tarantino filmjeiben.

Irányító tanárok: Vincze Orsolya; Mihályfalvi Zsófia. – 96 p.

NAGY Boglárka: Barót városmárkázása.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 79 p. + Melléklet: 16 p.

NAGY-BECZKAI Edmond: Anticipáció és stratégiaválasztás vizsgálata versengő csoportokban.

Irányító tanár: Péntek Imre. – 37 p.

NYISZTOR Blanka: Városmárkázás – Csíkszereda, a jégkorong fővárosa.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 112 p.

POÓSZ Renáta: A szatmárnémeti City Rádió kommunikációs kultúrája.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 61 p.

PÁLFI Emőke Kinga: Kacsó Sándor újságírói munkássága és a *Brassói Lapok* 1927–1934.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 55 p.

SAJTER Edith-Réka: Romániai magyar sajtónapirend 2009 január–április.

Irányító tanár: Bakk Miklós. – 44 p. + Melléklet: 17 p.

STANIK Bence: A pártállami rendszer és örökségének vizsgálata a tényfeltáró riport eszközeivel.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 62 p.

SZAKÁCS Izabella: Városmárkázás. Arad városmárkázása.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 70 p.

SZARVAS Zsuzsanna: Hogyan indulhat egy erdélyi magyar rádió?

Irányító tanár: dr. Szabó Zsolt, 1 példány, 37 p. + 1 CD

SZÉKELY Erika: Városmárkázás: Székelyudvarhely.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 54 p. + Melléklet: 29 p.

TÓTH Csaba: A kistérségi újságok szerepe. Kísérlet az *Itthon-Otthon* című szavatai lap beindítására.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 62 p.

TÖRÖK-ÁGOSTON Rebeka: Faluriport. Magyarapus húsz éve és ma.

Irányító tanárok: Szabó Zsolt és Tárkányi János. – 57 sztlan lap

VAJDA Kinga: Az egészséges életmód kommunikációja az Ilcsi Szépítő Füvek Biokozmetikai Kft.

Irányító tanár: Vicze Orsolya. – 85 p.

VASS Éva: Marketingkommunikációs márka-összehasonlítás a Milka és Heidi márkáknál.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 42p.

VERES Viktória: Az online újságírók szerzői joga.

Irányító tanárok: Szabó Zsolt és Vallasek Magdolna. – 47 p.

2010 (58. POLC)

AMBRUS István: „Forradalomtól-forradalomig”. A romániai magyar média metamorfózisai a kommunista rendszer idején: a sztálinista modell képítésének hatásaitól a „kis kulturális forradalomig”.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 66 p.

BARHA-BIRÓ Barna: Kereskedelmi rádiók és PR. A kolozsvári, illetve a székelyudvarhelyi kereskedelmi rádiók hallgatottságnövelő technikái.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p. + 2 CD

BORZÁS István: Perspektíva 1996–2010.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 43 p. + 3 lap

BRAICA Tünde Erika: A meserajzfilm mint az átértékelődött mesemondó.

Irányító tanárok: Sándor Boglárka, Vallasek Júlia. – 66 p. + 1 CD

BUTYKA Anna: Szubkulturális interakciók Taizében (avagy hogyan írjunk hiteles tudósítást a taizébeli interkulturális kommunikációról).

Irányító tanár: Ungvári Zrínyi Imre. – 64 p.

CIUPE-OSVÁTH Diána: Múzeum és közkapcsolatok. Gyakorlati útmutató a városi múzeumok kommunikációjához.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 79 p.

CZÉZÁR Éva: Média és politika viszonya a 2009-es romániai államelnöki kampány tükrében – Televíziós viták.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 55p. + 1 CD

CSOMA Emőke: Elidegenedés, szexualitás, rutin: az élet stádiumai Chantal Akerman *Jeanne Dielman*, 1080 Brüsszel, Kereskedő utca 23. és Marco Ferreri *Dillinger halott* című filmjében.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 55 p. + 1 CD

DAN Anette: Digitális eszközhasználat a pedagógiában. Digitális eszközhasználat a IX–XII. osztályban.

Irányító tanár: Kálmán Ungvári Kinga. – 59 p.+ 1 CD

DANI Orsolya: Twilight saga fanfiction elemzése.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 53 p.

DENCSEK Máttyás: Szenszi-mob kampányok eszközhasználat.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p.

DICU Henrietta: Amikor a gyermek visszaüt... A romániai televíziós hírek anatómiája.

Irányító tanárok: Tárkányi János, Tibori Szabó Zoltán. – 65p. + 1 CD

DIMA Móna-Krisztina: Stílustankönyvek Romániában 1989 után.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 44 p.

DUKA Annamária: Segesvár közigazgatásának arculata a helyi sajtóban. Esettanulmány (Vizsgált periódus: 2007–2009).

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 97. p.

FÁBIÁN Zsolt-József: A politikai kommunikáció eszközhasználatának vizsgálata.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 87 p. + 1 CD

FEGYVER Attila: Új internetes médiatálalás. Kézdivásárhelyi kezdi.info online információs centrum elemzése.

Irányító tanárok: Györffy Gábor, Jakab-Benke Nándor. – 47 p.

FÜLÖP Noémi: A mozivászonról a címlapig – A Transilvania Nemzetközi Filmfesztivál nyolc éve az erdélyi magyar írott sajtó tükrében.

Irányító tanárok: Tibori Szabó Zoltán, Jakab-Benke Nándor – 2 példány, 54 p.

HORVÁTH Ida: „Székely” és „zsidó” humor. A sztereotipizálás nyelvi stratégiái.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 79 p.

KALI Karola: Szervezeti kultúra két erdélyi médiaszervezetben.

Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 111 p. + 1 CD

KASSAY Réka: Balkán Herald, az erdélyi magyarok interaktív fogyasztói panaszkönyve. – Víták elemzése a szociokulturális kommunikáció szempontjából.

Irányító tanár: Virginás Andrea. – 73 p. + 1 CD

KEREKES Andrea-Henriette: Hollywoodi filmek kampányainak marketingkommunikációs eszközei.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 102 p. + 1 CD

KINDA Ágnes Júlia: A MOL Románia társadalmi felelősségvállalása. Freshhh on-line vetélkedő.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 54 p. + 1 CD

KOPACZ Levente: Romániai vállalatok online kommunikációja.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 55 p. + 1 CD

KOVÁCS Hont-Imre: László Ferenc újságírói munkássága.

Irányító tanárok: Cseke Péter és Killyéni András. – 53 p.

KOVÁCS Kinga Enikő: Corporate Social Responsibility (CSR). Cégek társadalmi felelősségvállalása. Az Amiko, Intercost mint felelős vállalat.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 42 p. + Melléklet: 55 lap + 1 CD

KOVÁCS–BENCZE Balázs: A pletyka, mint hálózati kommunikációs modell.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 41 p. + 1 CD

KUTRON Zsuzsa-Katalin: „Kié itt a tér?” Hatalmi és sajtójátszmák tükrében a kolozsvári Mátyás-szoborcsoport.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 60 p.

LÁSZLÓ Zsófia: Corporate Social Responsibility (CSR). Vállalatok társadalmi felelősségvállalása.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 65 p. + 1 CD

MARCZI Orsolya: A gyilkos szörme. Szörmebotrányok az ezredforduló divatvilágában.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 106 p

MARTON Györgyi: A reklámok vizuális manipulációja a *Szabadság* médiafogyasztóinak tükrében.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 55 p.

MATEIU Katalin: 2009-es Európai Parlamenti választások. Kovács Péter kampányának elemzése.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 76 p.

MÁRK Boglárka: Két székelyföldi roma–magyar konfliktus a romániai sajtó tükrében.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 80 p.

MEZEI András Attila: Corporate Social Responsibility (CSR). Cégek társadalmi felelősségvállalása. A Paksi Atomerőmű társadalmi felelősségvállalása.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 96 p. + 1 CD

MOLNÁR Gabriella-Klára: Az erdélyi magyar rádiózás perspektívái a Paprika Rádió tükrében.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 54 p. + 19 színes lap

NAGYI Enikő Orsolya: A 2009-es romániai elnökválasztási kampány elemzése a hírügynökségi jelentések tükrében.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 72 p.

ORBÁN Eszter: A divattudósítás megjelenése a magyar sajtóban. Josika Júlia munkái.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 111 p.

PÁL Tímea: Arculatváltás a Hotel-Hostel Tranzitnál.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 63 p. + 1 CD

POCSVEILER Mária: Vállalatok felelősségvállalása és a reklám.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 64 p. + 1 CD

ROMÁNSZKI Zsuzsa: „Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan!” A Starbucks kávéhálózat globalizációja.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 101 p. + 1 CD

SEBESTYÉN Zita: A Nyikó Motel arculata.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p.

SIMON Zsuzsanna: Hitchcock női. Hitchcock és a színésznők, akikkel hollywoodi pályája alatt többször dolgozott.

Irányító tanárok: Vallasek Júlia, Jakab-Benke Nándor. – 59 p.

SIMÓ Barbara Rozália: Evolutia unui festival in mass-media.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 74 p.

SÓLYOM Annamária: Az öltözködés szubkultúrái erdélyi középiskolás fiatalok körében.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 60 p.

SZEREDAI Erzsébet: CSR kommunikáció.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 59 p.

SZÁFTA Szende: Szervezeti kommunikáció a romániai magyar ifjúsági szférában. A Magyar Ifjúsági Értekezlet kommunikációja.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 64 p. + 1 CD

SZÁSZ István Szilárd: A szlovák nyelvtörvény magyar és román hírügynökségi jelentések tükrében.).

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 89 p. + 1 CD

SZÉKELY Cristina: Az aradi sajtó fénykora (1867–1910).

Irányító tanárok: Szabó Zsolt, Puskel Péter. – 63 p.

TAMÁS Ágnes: New Média eszközök a romániai választási kampányokban. A 2009-es elnökválasztási kampányok.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 61 p. + 1 CD

TAMÁS Enikő: A bulvársajtó története. Bulvárújságírás Romániában.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 52 p.

VARGA Edmond Tamás: Minden manipuláció a maga módján. A fotómanipuláció szerepe a társadalomban.

Irányító tanárok: Vallasek Júlia, Jakab-Benke Nándor. – 43 p.

VAKARCS Melinda: Kamerával a csíkszentkirályi roma-magyar konfliktus nyomában.

Irányító tanárok: Máté Erzsébet, Tárkányi János, Vallasek Júlia. – 27 p.

2011 (59. POLC)

ANDORKÓ Zsuzsa: Vargyas helyneveinek elemzése.

Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. 33 p., 1 példány + 1 CD

BEKŐ Levente-István: Vizuális retorika – Vizuális manipuláció. A 2010-es Cannes-i Lions Reklámfesztivál díjnyertes reklámjainak elemzése.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 55 p. + 1 CD

BERECZKI Beáta Hajnalka: A klímaváltozás médiareprezentációja. Aktuális trendek romániai hírportálokon.

Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 80 p. + 1 CD

BERECKI Emőke Erzsébet: Kalotaszeg és sajtótermékei. A *Kalotaszeg* című folyóirat története.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 57 p. + 1 CD

BERKECZI Zsolt: Román rendszerváltás a dokumentumfotók tükrében.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 41 p. + 14 lap

BOKOR Dániel: A Székelyudvarhelyi Könyvtár közönség szervező tevékenysége.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 109 p. + 2 CD

BUDAI Réka: A férfidivat és a férfitesttel kapcsolatos ábrázolási kánon az ELLE Man című divatlapban.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 53 p. + 1 CD

DEÁK Anita: A videojátékok, mint a populáris kultúra elemei, avagy menekülés a mesevilágba.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 47 p. + 1 CD

DEÁK Henrietta-Csilla: A BTL eszközök szerepe a kolozsvári üzletláncok kommunikációjában.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 83 p. + 1 CD

FAZAKAS Botond: A *Ki Kicsoda* műfaja. Történeti és tipográfiai áttekintés az *Erdélyi Magyar Ki Kicsoda 2010* példáján keresztül.

Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya; Könczey Elemér. – 54p. + 1 CD

FAZAKAS Csaba: A hippy busz halhatatlansága. Fogyasztói magatartások és márkahűség a Volkswagen Transporter rajongók körében.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 59 p. + 1 CD

FÁBIÁN Timea: Férfi és női szerepek, sztereotípiák megjelenítése az *Udvarhelyi Híradóban*.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 67 p. + 1 CD

FEKETE Mária: Igények és elvárások néhány erdélyi, magyar nyelvű gasztroblog tükrében.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 61 p. + 1 CD

GIACOMUZZI Örs: Hitelesség a háborús filmek tükrében.

Irányító tanár: Vincze H. Orsolya. – 73 p. + 2 CD

INCZE Ildikó Izabella: Erdélyi rádióreklámok regionális sajátosságai.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 52 p. + 1 CD

KAJTÁR Attila: A román közszolgálati televízió kolozsvári magyar nyelvű adása műsoridejének és tartalmának alakulása 2001-2008 között.

Irányító tanárok: Györffy Gábor; Tárkányi János. – 34 p. + 36 számozatlan lap

KISS Gábor: Református rádiózás a Kárpát-medencében.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 22 p. + 1 CD

KISS Kinga-Erika: A stílustanácsadói szakma online közegei.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 63 p. + 1 CD

KOLOZSVÁRI Ádám: Kommunikáció az MMORPG játékokban. – A kommunikáció funkciója az egyén fejlődésében és sikerek elérésében a World of Warcraftban.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 99 p. + 1 CD

KORMÁNYOS Ágnes Anett: Nőknek szóló lap vagy divatlap? A *Nők Lapja* és a női sajtó változó műfajai.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 46 p. + 1 CD

KOVÁCS Ágota: A Székelyudvarhelyi Tomcsa Sándor Színház külső kommunikációja.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 103 p.

KÖRÖSSY Andrea: Filmkritikák az erdélyi magyar sajtóban – a *Szabadság*, *Krónika*, *Transindex* és *Filmtett* 2007-2010 között megjelent írásainak tanulmányozása.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 76 p. + 1 CD

KULCSÁR Evelin: Egy szilágysági közösség identitástudatának alakulása.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 74 p. + 2 CD

KUZSOVSZKI Mónika: A székelység képe az erdővidéki nyomtatott médiában.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 58 p. + 1 CD

LENGYEL Beáta: Sajtótérképek.

Irányító tanár: Bartos-Elekes Zsombor. – 42 p. + 1 CD

MADARAS Szidónia: KocsMARKeting avagy kulturális marketing és Café Bulgakov.

Irányító tanár: Keszeg Anna. Konzulens: Kádár Magor. – 69 p. + Melléklet: 21 p. + 1 CD

MAKKAI Júlia Anna: Regionális branding. A klasszikus márkától a régiómárkázásig.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 58 p. + 1 CD

MIHÁLY Noémi Katalin: A Mátyás-szobor ügy.

Irányító tanárok: Simonffy Katalin; Vallasek Júlia. – 43 p. + 1 CD

MOLNÁR Edit: A metakommunikáció alkalmazásai, változatai a rádióstúdiókban. Az élő, interaktív rádióműsorok sikerességéhez hozzájáruló alapismeretek kibővítése.

Irányító tanár: László Edit. – 50 p. + Melléklet: 10 p. + 3 CD

NAGY Glenda: Tehetségkutató műsorok online kommunikációja. Hogyan építi az X-Faktor és a Megasztár a rajongói közösségét online?

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 66 p. + 1 CD

NAGY Noémi: Család a Bihari Naplóban. Napi(lap) téma-e a család intézménye?

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 56 p. + 1 CD

OLÁH Brigitta: Az Avon kozmetikumok kolozsvári fogyasztóinak vásárlói magatartása.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 50 p. + 1 CD

ORBÁN Zsolt: A modern kolozsvári „futballháború” a helyi magyar sajtó tükrében.

Irányító tanárok: Györffy Gábor; Killyéni András. – 43 p. + 1 CD

PAP Dénes: Ifjúság és politikum.

Irányító tanár: Cseke Péter. Dolgozatvezető: Kozma Csaba. – 60 p. + 1 CD

POTOZKY László: A Tokaji Írótábor internetes sajtóvisszhangjának elemzése.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 57 p.

RADÓ Piroska-Krisztina: A Napsugár gyermeklap didaktikai jellege.

Irányító tanárok: Sándor Boglárka; Vallasek Júlia. – 48 p. + 1 CD

RÉTHY Hajnal Annamária: A Cancan pletykalap online felületének elemzése.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 57 p. + 1 CD

SIPOS Noémi: Az ecsetgyár-jelenség. Művészet és kulturális menedzsment a poszt szocialista ipariális térben.

Irányító tanárok: Keszeg Anna; Konzulens: Kádár Magor – 66 p. + 1 CD

SIPOS Timea: Ferenc Ferdinánd meggyilkolásának magyarországi sajtóvisszhangja.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 57 p.+ 1 CD

SOLYMOSI Boglárka: A kommunikáció reprezentációi Jim Jarmusch filmjeiben.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 50 p. + 1 CD

SÓLYOM Annamária: Az öltözködés szubkultúrái erdélyi középiskolás fiatalok körében.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 59 p. + 1 CD

SZABÓ-GYÖRKE Zsombor: 22 év KMDSZ-hév. A Kolozsvári Magyar Diákszövetség vezetési stílusainak és szervezeti kultúrájának elemzése.

Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 116 p. + 1 CD

SZABÓ-OROSZ Noémi Renáta: Kommunikáció a légiutas-kísérők viselete révén.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 44 p. + 1 CD

SZEKERES Timea: Egy kortárs fashion icon stílusválasztásai. Blake Lively.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 64 p. + 1 CD

SZÉKELY Balázs: A videomegosztó portálok és a webkamera sztárjai. A Web 2.0 forradalom hozadékai az online generáció szemében.

Irányító tanárok: Botházi Mária; Vallasek Júlia. – 54 p. + 1 CD

SZÉKELY Lóránd-László: Magyar rock-újságírás – A HammerWorld zenei szaklap 22 éve.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 59 p. + 1 CD

SZÉLYES Anna-Erika: A kampányokban.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p. + 1 CD

TARCIA Dorottya: A női magazinok piacának szegmentációja. A Cosmopolitan Magyarországon.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 69 p. + 1 CD

TUSAI Szilárd: Kulturális marketing. A Tranzit Ház promoválása.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 58 p. + 1 CD

VARGA Lilla: Predicting prejudice toward ethnic out-groups using explicit and implicit measures of attitudes.
Supervisor: Imre Péntek. – 103 p. + 1 CD

VARGA-BERDE Anna: A gasztroblogok és a vendéglátóipari PR kapcsolatának elemzése.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 89 p. + 1 CD

2012 (60. POLC)

ANDRÁSSI Hanna: Glamour és Cosmopolitan: tartalomszolgáltatás és célcsoport.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 143 p. + 1 CD

ANTAL Karola: Testképzavarok a média hatására.
Irányító tanár: Györffy Gábor. – 59 p.

ANTALKA Erika: Sepsiszentgyörgy városának megítélése a városlakók szemszögéből.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 110 p.

BACZONI Izolda: Határtörténetek Székelyhídon.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 37 p. + 1 CD

BORSOS Julia: Az erdélyi táncházmozgalom médiareprezentációja.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 47 p.

BOTTYÁN Terézia: A média, mint ritus. Vilmos herceg és Catherine Middleton esküvőjének médiatükre.
Irányító tanár: Györffy Gábor. – 71 p. + 1 CD

BUTYKA Anna: A médianevelés helyzete a romániai oktatásban.
Irányító tanár: Vincze H. Orsolya, 52 p, 1 példány + 1 CD

CSISZÁR Magelona: *Cimbora* gyermeklap tegnap és ma.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 40 p. + Melléklet: 10 p. + 37 p.

DOBOLY Izabella: Hunyad Megyei Magyar Napok 2010–2011–2012.
Irányító tanár: Kádár Magor, 68 p., 1 példány + 1 CD

DOKI Emese: A PR szakma általános imázsa hollywoodi filmek tükrében. Trendek, jellemzők és változások az elmúlt nyolc évtizedben.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 84 p.

FAZAKAS Ákos: Döntéshozatalt befolyásoló szempontok. (esettanulmány a döntéshozói tipológiákról két generáció, a rendszerváltás előtt illetve rendszerváltás után született személyek döntési típusának vizsgálata révén).
Irányító tanár: Péntek Imre. – 58 p.

GABRIEL Andrea: A 80-as évek divatjának hatása a 2007-es 2008-as és 2009-es évek bemutatóira.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 71 p. + 1 CD

GÁTI Anita: PR az állami és magán egészségügyi intézményekben.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 98 p.

GÖCZŐ Mónika Tímea: A nők és férfiak fogyasztási szokásainak befolyásolhatósága. Azonos korosztályúak hatása egymás fogyasztói választásra.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 62 p.

HALÁSZ Beáta-Éva: A City rádió zenei arculata.

Irányító tanár: Vallasek Júlia és Szuszámi Zsuzsa egyetemi oktató, a Kolozsvári Rádió hírszerkesztője. – 45 p.

HOLOVACSKO Zsolt: Nyájmentalitás hatása a fogyasztói magatartásra. Esettanulmány az okostelefonok használatáról a kolozsvári magyar egyetemisták körében.

Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 66 p.

HOMPOTH Erika: Az írás és a beszéd viszonya a Facebook státuszüzenetekben.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 62 p. + 1 CD

HORVÁTH Linda Orsolya: SZIGET a fogyasztó által generált BRAND.

Irányító tanár: Kádár Magor.

Konzulens: Csikós Gábor.

Konzulens: Száfta Szende. – 95 p. + 1 CD

HOVER Zsolt Sándor: Tarka képek Kalotaszegről. Gyarmathy Zsigáné szülőföldje a nagyasszony publicisztikájának tükrében.

Irányító tanár: Györfly Gábor. – 53 p.

JAKAB Orsolya: Demográfiai és szociológiai tényezők a márkahűségben.

Irányító tanár: Péntek Imre. – 38 p.

KOCSIS Kitty: A Regélő Pesti Divatlap szöveges és vizuális technikái.

Irányító tanárok: Keszeg Anna, Vallasek Júlia. – 68 p. + 1 CD

KOLCZA MÁTYÁS Barna: Erdélyi magyar hírportálok.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 59 p.

KONTZ Linda-Réka: *American Dream „Amerikai Álom”*. Az Amerikai Egyesült Államok a romániai magyar és román médiában.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 38 p.

KOVÁCS Kincső: Twilight sorozat: professzionális kritikák és rajongói oldalak összehasonlítása.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 62 p. + 1 CD

KULCSÁR Melánia: Joy Colors-Metal arculatváltása.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 83 p. + 1 CD

LÁZÁR Noémi: Egy sikeres fashion branding felépítése a romániai divatvilágban Rozalb de Mura.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 52 p. + 1 CD

MÁRK Boglárka: A székelyföldi autonómia státútumok összehasonlítása további autonómia modellek bevonásával.

Irányító tanár: dr. Tibori Szabó Zoltán. 55 p., 1 példány + 1 CD

MÉNESSY Csengele: Résztevői megfigyelés – Brassói Magyar Napok.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 72 p.

MIHÁLY Anita-Ildikó: Kortárs hippi szubkultúra.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 85 p. + 1 CD

MIKLÓSI Kincső: Regionális branding. A Székelyföld példája.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 50 szíves old. +14 kép

MIKÓ Hunor: De la echipa la grup.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 56 p. + 1 CD

NAGY Anita: Szatmárnémeti a helyi sajtó és a blogszféra tükrében.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 56 p.

NAGY Hajnal: PR egy oktatási intézményben.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 115 p. + 1 CD

ORBÁN Eszter: A *Nővilág* című lap nőnevelési jellege (1857–1862).

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 56 p. + 1 CD

OROSZ Klára: Avatár-szindróma.

Irányító tanárok: Tárkányi János és Györffy Gábor. – 79 p. + 1 CD

OROSZHEGYI Elza-Tünde: Erdély szerepe a két világháború között, tekintettel: Uz Bence, Gyimesi vadvirág és Erdélyi kastély című filmekre.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 50 p. + 1 CD

PÁSZTOR-SOLNÁR Béla: Fiatalok a szervezetben. Szervezeti esettanulmány a sepsiszentgyörgyi Máltai Segélyszolgálat ifjúságáról.

Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 61 p. + 2 CD

SÁNTHA Imola-Réka: Az amerikai fogyasztói társadalom filmen. *Harcosok klubja* és *Amerikai szépség*.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 46 p. + 1 CD

SINKA Laura-Andreea: Csíkszereda és Székelyudvarhely sztereotípiái az itt élők körében.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 75 p.

SZABÓ Andrea: A Duna-delta imázsa és márkázása.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 133 p. + 1 CD

SZÁSZ István Szilárd: A Facebook és a társadalomtörténet kapcsolatának egy lehetséges olvasata.

Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 58 p. + 1 CD

SZÁSZ Tamara: A tréning, mint szervezetfejlesztési eszköz.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 96 p. + 1 CD

SZŐCS Tímea: Való Világ vonzásában. Nézői motivációk vizsgálata a Való Világ című valóságshow elemzésével.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 48 p. + 1 CD

SZŐKE Tamara: Kulturális Kreatívok megjelenése hollywoodi filmekben.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 66 p.

TAMÁS-SZÓRA Erika: A sportszponzoráció szükségessége és lehetőségei a kolozsvári U-Mobitelco BT kosárlabda csapat tükrében.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 93 p., 8 sztlm lap, 4 lap + 1 CD

TASNÁDI Erzsébet-Tímea: „Fekete-piros fekete táncot jár” – Szék község márkázási lehetőségei.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 85 p. + 1 CD

THEISS Eliza: A résztvevő újságírás. Civil hírgyártás és hagyományos média.

Irányító tanárok: Botházi Mária, Györffy Gábor. – 63 p.

ZSIGMOND Brigitta: Amit az élménypedagógiáról tudni kell. Nonverbális alkalmazások tréningeken.

Irányító tanárok: Kádár Magor; Péntek Imre. – 147 p. + 1 CD

2013 (61. POLC)

ALMÁSI Judit-Eszter: Kolozsvár, mint márka.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 68 p.

BALÁZS Brigitta: Ifjúsági közösségfejlesztés Ditróban.

Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 74 p. + 1 CD

BÁLINT Kinga-Katalin: Nyíró József újratemetése. A politika és a történelmi emlékezet közötti összefüggések az erdélyi magyar sajtóban.

Irányító tanár: Györfly Gábor. – 82 p.

BENEDEK István: Erotika és szexualitás a reklámokban.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 90 p. + 1 CD

BERECZKY Emőke Erzsébet: Az erdélyi gasztrókultúra jelenléte a kortárs európai gasztronómiában.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 58 p. + 1 CD

BIRÓ Andrea: Az Y generáció és a munkához való viszonya.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 111 p. + 1 CD

BUDÁKER Andrea-Erika: A kulturális mémesedés Psy Gangnam Style című videoklipje perspektívájában.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 71 p. + 1 CD

BURJÁN Kinga: „... Consummatum est...” – Ady Endre Nagyvárad Naplóba írt publicisztikái és vezérszerepe.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 39 p.

CSOMA Timea: A maszkulinitás és feminitás vizsgálata ötven év filmtörténetében, avagy a férfi és női szerepek a James Bond-filmekben.

Irányító tanár: Vincze Orsolya-Hanna. – 49+3 p. + 1 CD

DEÁK Anita: Egészségügy és higiénia a XX. század elején a hirdetések tükrében.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 48 p. + 1 CD

DEMETER Noémi Andrea: A rendszerváltás utáni sajtónyilvánosság. Az RMDSZ megjelenítése a sajtóban az 1990. május 20-i választások időszakában.

Irányító tanár: Györfly Gábor. – 42 p.

FERENCZ Blanka Márta: Az Igen, tessék! Mozgalom fejlesztési stratégiája. – 73 p. + 1 CD

FODOR Tünde: Valami búzlik Dániában, avagy a Dogma-filmek dokumentarista szerepe.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 44 p.

JAKAB Orsolya: Szociálpszichológiai tényezők szerepe a márkahűségben.

Irányító tanár: Péntek Imre. – 52 p.

KATONA Klára: Székely falvak és a hagyományos termékek kapcsolata.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 122 p. + 1 CD

KEREKES Noémi: Benedek Elek és Ion Creanga meséinek kommunikációs szerepe.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 54+52 p. + 1 CD

KERESŐ Emőke Noémi: Az óvodáskorú gyermek kommunikációs készségének fejlesztése mese által.

Irányító tanár: Péntek Imre. – 84 p. + 4 kép + 1 p.

KOLCZA Mátyás Barna: Erdélyi magyar hírportálok.

Irányító tanár: Vincze Orsolya-Hanna. – 59 p. + 1 CD

KÓSA Dávid: Kapcsolat az Internet és a Mátrix között. A film hogyan jelezte előre a Web 2.0 és a hálózati társadalom kialakulását.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 49 p.

KOSZTOLÁNYI Katalin: Egy székelyföldi honismereti folyóirat. A Székelység (1931-1944) története és szerepvállalása.

Irányító tanár: Cseke Péter. – 58 p.

KOVÁCS Márk-Sándor: A product placement jelensége kortárs sorozatokban.

Irányító tanárok: Kádár Magor; Keszeg Anna. – 41+40 p. + 1 CD

KRIPPÁN Kinga: A 2011-es népszámlálási kampány a felvidéki és az erdélyi magyar sajtóban.

Irányító tanár: Vincze Orsolya-Hanna. – 45 p.

LÁZÁR Noémi: Sikeres fashion branding a romániai divatvilágban. Rozalb de Mura.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 52 p.

LŐRINCZ Lóránt: Szerfüggőség regényben és filmen Hunter S. Thompson *Félelem és reszketés Las vegasban* című regénye és Terry Gilliam-féle filmes adaptációja.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 83 p. + 1 CD

LUKÁCS Bettina: Romaellenes előítéletek és sztereotípiák a Mónika-show-ban.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 44 p.

MÁTHÉ Bernadette: Ifjúsági szubkultúra Magyarországon a kommunista rendszerben. A heavy metal stílust képviselő Pokolgép zenekar sztárrá válása.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 76 p. + 1 CD

MIHÁLY Noémi Katalin: A Mátyás-szobor restaurálásáról készült két dokumentumfilm szemiotikai elemzése.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 44 p. + 1 CD

MIKÓ Hunor: Csapattól a csoportig.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 60 p.

MOCZÁS Zsuzsanna: Kate Moss, mint kulturális- és divatikon.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 77 p. + 1 CD

ÖTVÖS Beáta: A Facebook nyelvezete.
Irányító tanár: Vincze Orsolya-Hanna. – 43 p. + 1 CD

PAP Eszter-Edina: Netgeneráció Kézdiszéken.
Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 62 p. + 1 CD

PAP Ferenc Dániel: Székelykapu, mint lehetséges márkaelem.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 47 p. + 1 CD

PAP Melinda-Rozália: Sajtó és politika viszonyának etikai problémái a MÚRE Becsületbíróságának gyakorlatában.
Irányító tanár: Ungvári-Zrinyi Imre. – 87 p.

PUSKÁS Emilia: Családi krízisek reprezentációi a filmes narratívákban.
Irányító tanár: Péntek Imre.
Konzulens tanárok: Dégi Csaba, Keszeg Anna. – 49 p. + 1 CD

SIMÓ Tamás: Online arculatváltás, avagy a www.bbte-kommunikacio.ro esete.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 71 p. + 1 CD

STRUCZUI Rita-Beáta: Sztármárkázás Romániában. Esettanulmány Loredana Grozáról.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 57 p. + 1 CD

SZIGYÁRTÓ Z. Norbert: A blogírás és az újságírás kapcsolata a „Morgás joga” blog kapcsán.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 47 p.

SZŐCS Levente: A „zászlóháború” médiatükre.
Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 43 p. + Melléklet: 32 sztlan old.

TAMÁS Réka: Az RMDSZ fiatalít?! Székelyudvarhelyi 2012-es helyhatósági választások után.
Irányító tanár: Salat Levente. – 53 p. + 1 CD [2 péld.]

TANKÓ Gabriella: Üzletbelsőik alakításának kommunikációja.
Irányító tanár: Albert Júlia. – 47 p. + 1 CD

VINCZELLÉR Zsuzsanna-Beáta: Szagkommunikáció és személyi branding, avagy az orr nem politizál.

Irányító tanárok: Kádár Magor; Keszeg Anna. – 65 p. + 1 CD

VIZAKNAI Zsófia: Médiaszabályozás. Az európai irányelvek érvényesülése a romániai és magyarországi médiaszabályzásban.
Irányító tanár: Pócsik Ilona. – 78 p. + 1 CD

2014 (62. POLC)

ANGI Tünde: Street art és graffiti Kolozsvár belvárosában.
Irányító tanár: Kassay Réka. – 3 f., 59 p. + 2 lev. + 18 p.

ANTAL Izabella: A nő újságírók szerepe az erdélyi magyar sajtóban, 2014-ben.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 49 p.

BAN Anita-Evelin: A Chanel ház stratégiái.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 66 p. + 1 CD

BARTA Noémi: Az AIESEC önkéntes projektek által érkezett fiatalok interkulturális beilleszkedése Kolozsváron.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 76 p. + 1 CD

BENCZÉDI Melinda-Emőke: Családi fotóalbumok használata és kommunikációs funkciói a 20. Században. Esettanulmány.
Irányító tanárok: Keszeg Anna; Vincze Hanna Orsolya. – 110 p. + 2 CD

BEREKMÉRI Gabriella: A gemyeszegi Teleki kastély árnyékában.
Irányító tanár: Simonffy Katalin. – 42 p.

BOGYA Johanna: Fairplay-értelmezés: jelentős sporttörténeti doppingbotrányok Kárpát-medencei szakemberek szemszögéből.
Irányító tanár: Killyéni András. – 57 p.

BOTHA Emese: Nickelodeon egykor és most. A csatorna gyermekszereplős műsorainak elemzése.
Irányító tanár: Kassay Réka. – 40 p.

BUHALA Brigitta: A morális pánik elmélete a romániai médiában. A 2013. szeptemberi „kóbor kutya botrány” alapján.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 59 p.

BUZOGÁNY Judit: Marilyn Monroe alakja a közösségi médiában.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 76 p.

CSÉKI Leona: Családok reprezentációja a napjainkban, Romániában bemutatott tévéreklámokban.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 51 p. + 3 CD

CSOMA Nóra: A kolozsvári független színházi társulatok kommunikációja. – Váróterem Projekt.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 46 p. + 1 CD

CSOMÓS Éva-Zsuzsanna: A modern színház vizuális arculatának megteremtése. Esettanulmány a Kolozsvári Magyar Színházról.
- Irányító tanárok: Keszeg Anna; Kádár Magor. – 70 p. + 1 CD

DAN Anette: Digitális eszközhasználat a pedagógiában. Irányító tanár: dr. Kálmán Ungvári Kinga, 59 p., 2 példány + 1 CD

FANCSALI Barna: A média hatása a politikai pártok és azok jelöltjeinek megítélésére.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 59 p. + 1 CD

FANEA Imola: Mire figyelt Románia Londonban? A romániai média híreinek elemzése a 2012-es londoni Olimpiáról.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 49 p. + 1 CD

FELE Enikő: Az egyházi javak visszaszolgáltatása nyomán indított Mikó-ügy perének sajtóvisszhangja.
Irányító tanár: Györfly Gábor. – 52 p.

FÓRIKA Helga-Ágota: Vizuális trendek az autóreklámokban. Cannes Lions 2007–2010.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 118 p. + 1 CD

GAZDA Emese: Médiakonvergencia a közösségi médiában. Az elmélettől a gyakorlati megfigyelésig. Egy likegyűjtő facebook-oldal kialakításának tapasztalata.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 86 p. + 1 CD

GRUNZÓ Tímea: A nő a farmerben / A farmerben a nő. Női szerepek megjelenése a vezető farmermárkák kampányaiban.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 72 p. + 1 CD

HEINRICH Henrietta: A romániai Máltai Segélyszolgálat online kommunikációja – weboldal elemzése.

Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 73 p. + 1 CD

HENNING Eszter: A Székelyek Nagy Menetelésének médiareprezentációja az országos sajtóban.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 47 p. + 2 lev

JÓZSA Erzsébet Andrea: Romák a romániai magyar médiában.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 43 p. + 1 CD

JUHOS Rózsi: Indig Ottó által szerkesztett Hétfő Reggel bemutatása.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 49 p.

KÁLLAY-MIKLÓS Panna: Az egyházak erdélyi magyar médiareprezentációja.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 79 p. + 1 CD

KÁROLY Ágnes: Udvariasság régen és most.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 49 p. + 1 CD

KELEMEN-PÁL Tünde: Erotika és szexualitás kortárs női popénekesek videoklipjeiben.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 67 p. + 1 CD

KOLOZSI Emese: Vállalatok társadalmi felelősségvállalásának változása 2010 és 2013 között.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 70 p. + 1 CD

KOLUMBÁN Antal-Vilmos: A slam poetry mint kulturális marketing speciális esete.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 71 p. + 1 CD

KONDOR Andrea Júlia: Rihanna – egy pop-díva imázsépítése.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 65 p. + 1 CD

KOPACZ Eszter Róza: A Dolgozó Nő Mítoszai.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 54 p. + 1 CD

KOVÁCS Anita: Promoválási eszközök használata a kozmetikai ipar területén. Esettanulmány: Avon Hargita.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 109 p. + 1 CD

KOVÁCS Zsolt: Ifjúsági szervezet hírnevét befolyásoló tényezők. A Bogátalji Mozgalom ifjúsági szervezet külső és belső kommunikációjának elemzése és fejlesztési lehetőségei.

Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 76 p. + 1 CD

KOZMA Csaba: A „Fekete kéz”. A szárhegyi „rendszerellenes” szervezet monografikus elemzése.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 40 p.

LAKATOS Dorottya: Székelyföldi autonómia a román sajtóban.

Irányító tanár: Salat Levente. – 126 p.

LARCHER Barbara: Nemzetközi CSR-trendek lokális megjelenése.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 51 p. + 1 CD

LÁSZLÓ Emese: Budapest reprezentációi kortárs filmekben (1990–2013).

Irányító tanárok: Keszeg Anna; Kádár Magor. – 53 p. + 1 CD

MONI Anita: Sztárok és hősök a klasszikus magyar hangosfilmben (1931–1944).

Irányító tanár: Virginás Andrea. – 66 p.

NAGY Judit Brigitta: A szülők beszédfejlesztő munkájának összehasonlítása a tanítók munkájával.

Irányító tanár: Albert Júlia. – 50 p. + 1 CD

NAGY Noémi: Székelyföld területi autonómiájának kommunikációja.

Irányító tanár: Tibori [Szabó] Zoltán. – 41 p.

NAGY Orsolya: A Magyar Újságírók Romániai Egyesületének újságírói Etikai Kódexe és a kortárs kihívások.

Irányító tanárok: Rácz Éva-Mária; Györffy Gábor. – 54 p.

POCSVEILER Mária: Az integrált személyes márkázás politikusok, celebek, vállalatvezetők, alkalmazottak és csoportok esetében.

Irányító tanár: Szász Alpár Zoltán. – 69 p. + 1 CD

SEBESI Enikő-Csilla: Székelyek Nagy Menetelése. A sajtóvisszhang vizsgálata.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 66 p.

SZABÓ Adél: Etikus tájékoztatás bűncselekmény esetén.

Irányító tanár: Zörgő Noémi;

Konzulens: Vallasek Magdolna. – 86 p. + 1 CD

SZABÓ Eszter: XX. század eleji budapesti kávéházak arculatának változása a XXI. század elején.

Irányító tanárok: Zörgő Noémi; Keszeg Anna. – 66 p.

SZABÓ Krisztina Henrietta: Férfi és női nyelvhasználati különbségek a gimnázisták körében.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 72 p. + 3 CD

SZEIBERT Tekla: A gyerekek meséhez és gyermekszájához való viszonyulása. Felmérés 8-12 éves máramarosszigeti tanulók körében.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 47 p.

TAMÁS Szende Tímea: Kultúrtégla. A Fidelio összművészeti portál Dzsessz, Világzene, Népzene rovatának elemzése.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 48 p.

TÓTH Tímea Kitti: Milyen hatása van az agyfélteke-dominanciának a kommunikációs készségekre? Avagy anagramma-játékokkal vizsgált grafikus és informatikus hallgatók.

Irányító tanárok: Dégi L. Csaba; Kádár Magor. – 48 p. + 1 CD

TÓTH Krisztina: Újságíró-ábrázolás az amerikai filmekben.

Irányító tanár: Kassay Réka. – 42 p.

VASS Renáta: Nicolae Ceaușescu személyi kultusza a romániai sajtóban.

Irányító tanár: Györffy Gábor. – 45 p.

VISKY Anna: Mobiltelefonos applikációk kommunikációs eszközének luxusbrandek általi használata.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 61 p.

2015 (66. POLC)

BAGAMÉRI Noémi: A Kolozsvári Magyar Opera piaci helyzete és promovási lehetőségei. – Újragondolva.

Irányító tanár: dr. Kádár Magor Elek. – 52 p. + 1 CD

BAJKÓ Dorottya: A digitális identitás alakulása a magyar vloggerek körében.

Irányító tanárok: dr. Vincze Hanna Orsolya, dr. Dégi Csaba László. – 122 p. + 1 CD

BALLOK Zsuzsa Csilla: A 2014-es államelnök választási kampány második fordulójának PR vonatkozásai.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 79 p. + 1 CD

BECSEY-IMREH Noémi: A piros kultúrája, a kultúra pirosa.
Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 2 lev., 58 p. + 1 CD

BEDŐ Izabella-Éva: „Sharenting”. Szülők jelenléte a közösségi médiában.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 55 p. + 1 CD

BENEDEK Bernadett: Romakép a kézdiszentléleki motoros baleset médiareprezentációiban.
Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 75 p. + 1 CD

BENEDEK Zsófia: A Prada online kommunikációja.
Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 53 p., 1 példány

BIRÓ Árpád-Levente: Kommunikációs stratégiák a nagyvárad Szigligeti Színházban.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 62 p. + 1 CD

BRINZAN-ANTAL Cristina: Az Ellenpontok erdélyi samizdat kiadvány.
Irányító tanár: dr. Györffy Gábor. – 52 p., 1 példány

BUCSI Sándor: A magyar nyelvű oktatás ügye a romániai magyar sajtóban. A *Romániai Magyar Szó* 1990-es lapszámainak elemzése.
Irányító tanár: dr. Györffy Gábor. – 46 p. + 1 CD

CSATA Réka: A kolozsvári street fashion vizsgálata.
Irányító tanárok: dr. Zörgő Noémi, Keszeg Anna. – 2 lev., 106 p. + 1 CD

CSEKE Heléna: Koszovó függetlenségének tükrözése az erdélyi magyar online sajtóban.
Irányító tanár: dr. Györffy Gábor. – 53 p., 1 példány

CSEKŐ Beáta: A kereskedelmi rádió és hallgatói.
Irányító tanár: Rácz Éva. – 2 lev., 110 p. + 1 CD

FÜLEP Beatrix: Étkezz gyorsan, de egészségesen.
Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 51 p. + 1 CD

GAZSI Evelyn: A magyarországi hírműsorok bulvárosodása. A Fókusz és az Aktív műsorok elemzése.
Irányító tanár: dr. Péter Árpád. — 46 p. + 1 CD

GÁL Pálma: A Szivárvány és napsugár gyermeklapok szerepe az oktatásban.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. — 66 p. + 1 CD

GERCUY Ildikó-Mária: Arculati elemek Eminem videoklipjeiben.
Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 87 p. + 1 CD

GÉCZI Renáta: Hogyan befolyásolta a közösségi média a 2014-es romániai elnökválasztásokat?
Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 52 p. + 1 CD

HANKÓ Renáta Dalma: Multikulturális Kolozsvár. Nagytól a Kolozsváron tanuló külföldi diákok helyzetéről.
Irányító tanár: dr. Kassay Réka. – 47 p.

KÖNIG Ronald: Olvasási szokások a magyar egyetemisták körében.
Irányító tanárok: dr. Dégi László Csaba, dr. Péntek Imre. – 86 p. + 1 CD

KRISTÁLY Beáta: Forradalom 2.0: a közösségi média, mint a civil aktivisták elsődleges eszköze.
Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 34 p. + 1 CD

LÄNCUȚĂ Tibor: Batman, a mítosz és kortárs reprezentációi.

Irányító tanárok: dr. Keszeg Anna, dr. Dégi László Csaba. – 45 p. + 1 CD.

LEITNER Roland: Elektronikus sportok a közösségi médiában. Miért népszerű a Counter-strike?

Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 49 p., 1 példány

MARIAN Cristina: A szólásszabadság korlátai a romániai magyar médiában.

Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 74 p. + 1 CD

MIHÁLY Noémi: Az önkéntesség aktualitása napjainkban Székelyudvarhelyen.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 82 p. + 1 CD

MOLNÁR Győző Szabolcs: Futball és bundázás a romániai sportsajtóban.

Irányító tanár: dr. Killyéni András. 54 p., 1 példány + 1 CD

NAGY Kinga: Az Electric Castle fesztivál értékeinek sajtóvisszhangja.

Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 2 lev., 54 p. + 1 CD

NÉMET Előd Szabolcs: Az I.-IV. Osztályos gyerekek internethasználati szokásainak reprezentációja.

Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 56 p. + 1 CD

POLACSEK Péter: A kolozsvári román sajtó szerepe az anyanyelvhasználati törekvésekkel és a többnyelvűséggel kapcsolatos többségi társadalmi mentalitás formálásában 2015-ben.

Irányító tanár: dr. Györffy Gábor. – 47 p. + 1 CD

POP Zsófia: Kovászna város promoválása.

Irányító tanár: dr. Kádár Magor Elek. – 72 p. + 1 CD

PORTIK Ágota: Kommentkultúra Erdélyben. Esettanulmány Mezei János DNA-ügye kapcsán.

Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 4 p.+ Függelék 4 p. + 1 CD

RUSU Péter: A 444.HU és az új típusú újságírás sajtónyelvi forradalma.

Irányító tanár: dr. Kassay Réka. – 44 p. + 1 CD

SARÁNY Orsolya: A magyarországi youtube világ: Műfajok és hírességek.

Irányító tanárok: dr. Vincze Hanna Orsolya, drd. Seer László-Csaba. – 65 p. + 1 CD

SÁNDOR Anna: Cum este reprezentată femeia în reclamele de industriile sănătate și frumusețe.

Irányító tanár: dr. Vincze Orsolya – 1 példány, 31 p.

SERGI Thomas Ștefan: A román és a magyar televíziós híradókban megjelenő politika.

Irányító tanár: dr. Kassay Réka. – 1 lev., 206 p.

SERILLA Monika: Médiafogyasztói szokások változása a web 2.0 megjelenésének következtében. A közösségi oldal mint médiaforrás a Kolozsváron tanuló fiatalok körében.

Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 47 p. + 5 p. + 1 CD

SIMON Gabriella: Sepsiszentgyörgyi fiatalok migrációk motivációja.

Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 64 p. + 1 CD

SIMÓ Helga: Az Iszlám Állam, a médiadzsihád megteremtője – a Dabiq magazin elemzése.

Irányító tanár: dr. Botházi Mária. 50 p., 1 példány + 1 CD

SZABÓ-GYÖRKE Zsombor: Kolozsvári kisvállalkozások online kommunikációs tevékenységének elemzése.

Irányító tanár: dr. Zörgő Noémi – 1 példány, 61 p.

SZÁSZ Imola Éva: Kiss Ádám imázsépítésének mediális komponensei.

Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 57 p. + 1 CD

SZÉN Sándor: A kolozsvári, illetve a budapesti Üllői úti stadion története a korabeli sportsajtó tükrében.
Irányító tanár: dr. Killyéni András. – 89 p. + 1 CD

TAMÁS Izabella: A gyermekek médiakörnyezete.
Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 64 p.+ 1 CD

TAMÁS – GEBE Karola: Tordaszentlászló kulturális egyesületeinek kommunikációja 1888-1988 között.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 100 p.

VERES Tünde: A távközlési szolgáltatók online kommunikációja.
Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 110 p.+ 1 CD

VINCZE Tímea: A tévésorozatok megújulása.
Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 50 p.+ 1 CD

VIRÁGH Bernadett: A hazugság szerkezete. Propaganda Márton Áron ellen a romániai sajtóban.
Irányító tanár: dr. Györffy Gábor. – 55 p. + 5 p. + 1CD

2016 (67. POLC)

ALMÁSI Judit-Eszter: Városmárkázás. Kolozsvár, mint márka.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 79 p. + 1 CD

GUB László: A márkák kommunikációja a 2014-es női kézilabda Európa bajnokságon.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 84 p. + 1 CD

KOCSIS Heléna Henrietta: Antidivat, normcore és divatblogok.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 69 p. + 1 CD

MÁTHÉ Melinda Tímea: Filmek és könyvek szerepe Michael Jackson imázsának alakításában.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 46 p. + 1 CD

SZILÁGYI Zoltán: Kelemen Hunor arculata és imázsa a 2014-es államelnöki választási kampányban a romániai magyar sajtó tükrében.
Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 139 p. + 1 CD

2016 (67. POLC)

AMBRUS Tímea: Az internet íráskultúrára gyakorolt hatása. A TED előadásainak kommentelemzése alapján.
Irányító tanár: dr. Györffy Gábor. – 45 p. + 1 CD

BARTALIS Hanna: Romániai magyar fiatalok kétnyelvű helyzetbe.
Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 78 p. + 1 CD

BEDE Laura: A nők reprezentációja a 2006–2016 közötti Oscar-díjas filmekben.
Irányító tanár: dr. Botházi Mária – 54 p. + 1 CD

BEKŐ Henrietta Ildikó: Kommunikációs kihívások egy néptáncegyüttes működésében.
Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 113 p. + 1 CD

BENEDEK Zsófia: A Prada online kommunikációja.
Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 56 p. + 1 CD

BEREKMÉRI Gabriella: Mémes kérdés: Merre tart a digitális kommunikáció?
Irányító tanár: dr. Péter Árpád. – 39 p. + 1 CD

BORZÁSI Beatrix-Anita: A Colectiv-tragédia sajtóvisszhangja az adevarul.ro portálon.
Irányító tanár: dr. Györffy Gábor. – 38 p.+ 1 CD

BUDAI Brigitta-Evelin: A kolozsvári vendéglátó egységek közösségi média kommunikációjának hatékonysága.
Irányító tanár: dr. Seer László-Csaba. – 66 p. + 1 CD

CSOMOR Noémi Cecília: A 9/11-es New York-i katasztrófa magyar és román hírügynökségi jelentések tükrében.
Irányító tanár: dr. Tibori Szabó Zoltán. – 55 p. + 1 CD

DÁVID Júlia-Noémi: Online médiafogyasztói különbségek a falusi és városi fiatalok körében.
Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 52 p. + 1 CD

DEMKÓ Eszter Renáta: Társadalomkritika a Simpson családban.
Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 49 p. + 1 CD

DÉNES Kinga: Az Erdélyi Ifjúsági Keresztyén Egyesület szervezeti kommunikációjának a vizsgálata.
Irányító tanárok: dr. Kádár Magor, drd. Székely Tünde. – 69 p. + 1 CD

DOBAI Csaba: Segít, ha elő tudod adni a zenédet? Avagy az előadás-technika szerepe az élőzenében.
Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 65 p. + 1 CD

DUKA Eszter: Identitás-leképzés a YouTube-on. A Hollywood hírügynökség nevű csatorna elemzése.
Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 61 p. + 1 CD

FARKAS Andrea: A kommunikációs tényezők szerepe az altruista viselkedésben: különös tekintettel a Bystander effektusra.
Irányító tanár: dr. Péntek Imre. – 94 p. + 1 CD

GEDŐ Dalma-Orsolya: A *Nőileg* magazinból kibontakozó nő képe.
Irányító tanár: dr.
Botházi Mária. – 68 p. + 1 CD

HALÁSZ Beáta-Éva: The Importance of Public Speaking.
Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 45 p. + 1 CD

JÁRAY Zsanett: Online médiafogyasztás a hagyományos sajtótermékek tükrében.
Irányító tanár: dr. Botházi Mária. – 58 p. + 1 CD

JÁSZAY Evelyn Csilla: A Cerkabella gyermek- és ifjúsági könyvkiadó kommunikációja – Javaslattétel az erdélyi piac megszólítására.
Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 63 p. + 1 CD

KÁDÁR Hanga: Multiplatformos Harry Potter – az időtlenség titka.
Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia, drd. Deák Anita. – 76 p. + 1 CD

KELEMEN Csenge: A Pinterest és a vizuális kultúra. A Pinterest hatása az erdélyi magyar fiatalok vizuális kultúrájának kialakításában.
Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 60 p. + 1 CD

KELEMEN Melinda: Marilyn Monroe kortárs reprezentációi.
Irányító tanár: dr. Vincze Orsolya. – 60 p. + 1 CD

KINDA Noémi: Esettanulmány a Gravity márka online kommunikációjáról.
Irányító tanár: dr. Seer László-Csaba. – 59 p. + 1 CD

KORPOS Attila: A csíkszeredai jégkorong kettészakadása – ellentét vagy siker?
Irányító tanár: dr. Györffy Gábor.
Konzulens: Orbán Zsolt. – 54 p.

KOZMA Ágnes: Médiareprezentációk a fikcióban. Az *éhezők viadala*, mint modern valóságshow.
Irányító tanár: dr. Péter Árpád. – 57 p. + 1 CD

KUDOR Noémi: Stíluskommunikáció és YouTube közösség.

Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 62 p. + 1 CD

KULCSÁR Dávid: A közösségi rádiózás normái a kolozsvári Agnus Rádió műsoraiban.

Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia Réka. – 71 p. + 1 CD

LIKKER Erika Zsuzsanna: Szupertémák az online hírek befogadásában.

Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 71 p. + 1 CD

MÁK Arany-Ildikó: Diákúsgírás Kolozsváron. A Perspektíva.

Irányító tanár: dr. Vincze Orsolya. – 73 p. + 1 CD

MONI Anita: Sztárkultusz a kolozsvári némafilmgyártás idején (1911–1920).

Irányító tanár: dr. Blos Jáni Melinda. – 63 p. + 1 CD

NAGY Eszter: Street art jelenség, mint a városi kultúra része erdélyi városok viszonylatában. Esettanulmány: Obie Platon.

Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 62 p. + 1 CD

NAGY Kamilla Gyöngyvér: Gyűlöletbeszéd az erdélyi magyar sajtóban – A Szabadság és a Székelyhon sajtóanyagainak vizsgálata.

Irányító tanár: dr. Tibori Szabó Zoltán. – 50 p. + 1 CD

NAGY Krisztina: Férfi és női kommunikációs sztereotípiák hatása a tárgyalások eredményeire.

Irányító tanár: dr. Péntek Imre. – 58 p. + 1 CD

ORBÁN Zsolt: Derű és terror – a müncheni olimpia romániai sajtóvisszhangja.

Irányító tanár: dr. Killyéni András. – 55 p. + 1 CD

PAKÓ Szilvia: Tudósítás szabályok nélkül.

Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 88 p. + 1 CD

PÁL Blanka: Máréfalva kommunikációja és kommunikációs terve.

Irányító tanár: dr. Zörgő Noémi. – 60+5 p. + 1 CD

PÉTER Andrea Helén: A kőrispataki Szalmakalap Múzeum promoválása.

Irányító tanár: dr. Kádár Magor. – 124 p. + 1 CD

PRÓZSA Lilla-Zsuzsanna: Trauma-megjelenítések az On the Spot dokumentumfilm sorozatban.

Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia, Sipos Zoltán. – 64 p. + 1 CD

SALLÓ Krisztina: A közösségi média szerepe krízishelyzetben. A Collectiv-tragédia lenyomata a Facebookon.

Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 47 p. + 1 CD

SZABÓ Hanna-Rita: Művészetkommunikáció. A kortárs kolozsvári színtér globális és lokális kontextusai.

Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 82 p. + 1 CD

SZÉKELY Izabella Katalin: Kulturális különbségek a sztárképződésben.

Irányító tanár: dr. Keszeg Anna. – 58 p. + 1 CD

TAKÁCS Dániel: GAGA – Világrendkövetés Magyarországon.

Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 47 p. + 1 CD

TASI Annabella: Tartalom, diskurzus és ideológia a médiakommunikációban – Colectiv-tüntetések online médiareprezentációja.

Irányító tanár: dr. Salat Levente. – 52 p. + 1 CD

TIMÁR Kinga: Vendéglátó kisvállalkozások online kommunikációs eszközhasználatának vizsgálata.

Irányító tanár: dr. Seer László-Csaba. – 51 p. + 1 CD

VADAS Henrietta: Hős vagy áruló Bradley Manning?

Irányító tanár: dr. Tibori Szabó Zoltán. – 77 p. + 1 CD

ZATYKÓ Dalma Enikő: Szent László Napok szponzor stratégiája.

Irányító tanár: dr.

Kádár Magor. – 49 p. + 1 CD

ZILAHÍ Ágnes-Réka: A drogfüggőség megjelenítése a midcult filmekben.

Irányító tanár: dr. Vallasek Júlia. – 56 p. + 1 CD

2017 (68. POLC)

ANTAL Szidónia: A Videómánia nevű You Tube-csatorna elemzése. Identitásképzés a YouTube-on.

Irányító tanár: Botházi Mária. – 51 p. + 1 CD

ÁDÁM Rebeka: Facebook és Instagram képek szerepe a hírességek imázsalkításában.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 136 p.

BAROTHI Brigitta: Sepsiszentgyörgy, mint városmárka.

Irányító tanárok: Kádár Magor, Keszeg Anna. – 70 p. + 1 CD

BALÁZS Antónia: Véleménynyilvánítás online terekben.

Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya; dr. Vallasek Magdolna. – 50 p. + 1 CD

BÁNTÓ Brigitta Timea: Food-trendek, avagy kolozsvári trendi éttermek.

Irányító tanár: Keszeg Annak. – 63 p. + 1 CD

BEREI Dóra: Kommunikációs kampányok sikerességi kritériumai a civil szférában.

Irányító tanár: Seer László. – 59 p. + 1 CD

BOTH Klaudia-Bernadett: Filmes mémek az online kommunikációban, Kolozsvári egyetemisták és a Trónok Harca mémek.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 90 p. + 1 CD

BRINZAN-ANTAL Cristina: Az **Utunk** folyóirat irodalompolitikája (1947–1949).

Irányító tanár: Györfly Gábor. – 38 p. + 1 CD

CZIRA Izabella: Energiaitalok reklámkommunikációs tevékenysége. Összehasonlító felmérés a fogyasztók preferenciáját illetően.

Irányító tanárok: Kádár Magor, Benedek István. – 108 p. + 1 CD

CSATA Tamara: Divatblogok hatása a kolozsvári egyetemistákra.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 45 p. + 1 CD

DEÁK Gergő: Mitől lesz sikeres egy hip-hop zeneszám? Esettanulmány: BSW.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 107 p. + 1 CD

DEMETER Anita: A vloggerek, mint új médiasztárok? – Egy Z generációs kutatás tapasztalatai.

Irányító tanárok: Seer László, Benedek István. – 52 p. + 1 CD

FODOR Tekla: „Se ruhában, se meztelenül...” Erotika a *Magyar Népmesék* rajzfilmsorozatban.

Irányító tanár: Györfly Gábor. – 43 p. + 1 CD

GAZDA Előd: Médiakonvergencia a közösségi médiában. A *Középsuli* websorozat sikere.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 60 p. + 1 CD

GÁSPÁR Katalin: Kolozsvári fiatal felnőttek attitűd vizsgálata a mesterséges intelligencia kapcsán.

Irányító tanárok: Dégi László Csaba, Seer László-Csaba. – 56 p. + 1 CD

GERGELY Boglárka: Hibrid identitások a Homeland című sorozatban.

Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 266 p. + 1 CD

JAKAB Mónika: Egy falurombolás reprezentációi.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 42 p. + 1 CD

JAKABOS Orsolya: Női szerepek a Black Mirror sorozatban.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 75 p. + 1 CD

HARKAI Réka-Karola: Női reperezentációk „Az alelnök” című sorozatban.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 49 p. + 1 CD

KÁDÁR Kata: Menekültkérdés a magyarországi sajtóban.
Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 46 p. + 1 CD

KERESZTES Bea-Mária: A 2008/2009-es roma sorozatgyilkosságok erdélyi magyar és magyarországi sajtóvisszhangja.
Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 53 p. + 1 CD

KOLUMBÁN Zenge: „A vesztesek sikere” Európa Kulturális Fővárosa fellépés 2021-es kiírása: Kolozsvár és Sepsiszentgyörgy pályázatainak sikerességi vizsgálata.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 178 p. + 1 CD

KOLUMBÁN-BALÁZS Zolt: Történetmesélés a riportfilmekben. Csángálló zenekar.
Irányító tanárok: Györffy Gábor, Stanik Bence. – 20 p. + 1 CD

KONDOR Andrea Júlia: A bevándorló-kérdés megjelenése a romániai magyar online sajtóban.
Irányító tanár: dr. Zörgő Noémi. – 50 p. + 1 CD

KORPOS Zsolt: Vizuális elemek Lady Gaga Marry The Night videoklipjében. Esettanulmány.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 56 p. + 1 CD

KOVÁCS Lilla-Nóra: Stresszkezelés az előadástechnikában.
Irányító tanár: Dégi László Csaba. – 81 p. + 1 CD

KOVÁCS Orsolya: A Magyar Kétfarkú Párt megjelenítése a magyarországi online sajtóban.
Irányító tanár: Györffy Gábor. – 48 p. + 1 CD

KRISTÓ Ákos: A MOL társadalmi felelősségvállalása és sportszponzorizációja.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 98 p. + 1 CD

LAPOHOS Sarolta Ildikó: Sisters-kávészó – miért jó?
Irányító tanárok: Kádár Magor, Keszeg Anna. – 52 p. + 1 CD

MANDEL Szabolcs: A közösségi finanszírozás sikerére ható tényezők és azok felhasználása a kommunikációs gyakorlatban.
Irányító tanár: Seer László Csaba. – 37 p. + 1 CD

MÁRTON Krisztina Zsuzsa: A maszkulinitás és feminitás vizsgálata a vámpíros filmekben, avagy a férfi és női szerepek az Alkonyat sorozatban.
Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya. – 71 p. + 1 CD

MÓZES Mihály: Hollywoodi és független filmes plakátok 2016-ban.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 73 p. + 1 CD

NAGY Péter: Márkanevek köznevesülése.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 46 p. + 1 CD

NÉBEL Orsolya-Enikő: pulzArt kortárs összművészeti fesztivál.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 98 p. + 1 CD

SÁNDOR Csilla: Testbeszéd a képernyőn.
Irányító tanár: Györffy Gábor. – 50 p. + 1 CD

SOARE Szende-Andrea: Fesztiválok identitása: az Electric Castle és az Untold.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 69 p. + 1 CD

SZABÓ Rozália-Noémi: A kovásznai kisvállalkozók vélekedése a Transilvania Bank vizuális identitás-váltásáról.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 39 p. + 1 CD

SZABÓ Sarolta: A Székelyföldi Legendárium projekt és Székelyföld márkázásának összefüggései.

Irányító tanár: Zörgő Noémi. – 76 p. + 1 CD

SZÁSZ Dóra Ingrid: Winkler Gyula, EP képviselő politikai tevékenysége és kommunikációja.

Irányító tanár: dr. Vincze Hanna Orsolya. – 59 p. + 1 CD

SZŐCS Csilla: Termékelhelyezés román videoklipekben.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 56 p. + 1 CD

TAR Henrietta: Szelfikultúra és önreflexió.

Irányító tanár: Botházi Mária. – 70 p. + 1 CD

TÁLAS Eszter: A textília és a márképítés kapcsolata.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 117 p. + 1 CD

VERES Anett: A 21. századi mesehős – Hogyan befolyásolja a gyerekek értékorientációját a média.

Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya, Dégi László Csaba. – 82 p. + 1 CD

VICSI Judit: Fiatakorúak ábrázolása a Minerva sajtófotó-archívumban.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 48 p. + 1 CD

2018 (69. POLC)

BALOGH Kincső: Univerzumteremtés Tim Burton rajzfilmjeiben. *A halott menyasszony, Karácsonyi lidércnyomás.*

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 46 p. + 1 CD

BALOG Emese: A kolozsvári Hóstát felszámolásának sajtórepresentációja.

Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 1 példány, 44 p.

BALOG Orsolya: A romániai üzletláncok CSR tevékenysége.

Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 65 p. + 1 CD

BÉNYEI Ingrid: Nagybánya városmárkázása kulturális kontextusban.

Irányító tanár: Kádár Magor. 1 példány, 64 p. + 1 CD

BURYÁN Tünde: Városmárkázási kísérletek, avagy Medgyes750, ünnepel a város!

Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 55 p. + 1 CD

DARVAS Boróka: A Soros-ellenes kampány médiamegjelenítése az erdélyi magyar sajtóban.

Irányító tanár: Tibori-Szabó Zoltán. – 1 példány, 66 p.

DOMOKOS Attila: A „Z-generáció” sorozatfogyasztási szokásainak átalakulása.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 67 p.

FEISZTHAMMEL Norbert: A Márton Áron Főgimnázium diáktanácsának kommunikációja.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 49 p.

FÉLEGYHÁZI Szintia-Kitti: Corporate Social Responsibility (CSR). Vállalatok társadalmi felelősségvállalása az Aqua Carpatica tükrében.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 57 p. + 1 CD

GÁL András: Meditáció, spirituális elmélyülés az online sajtóban.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 61 p.

HATOS Andrea: Az Udvarhelyi Híradó és a Csíki Hírlap szerkesztőségében dolgozó újságírók szakmai lehetőségei.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 70 p.

HEVELE Lili: A manipuláló média: a CEU körül kialakult botrány bemutatása a magyarországi online sajtóban.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 72 p.

IMETS Dóra: Szponzorált tartalom az Instagramon, így posztolnak a magyarországi influencerek.

Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

ISTVÁN Béla: Egy online játék brand és közösség építő stratégiái.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 47 p.

JÓZSA Ildikó: A Székelyföldi élelmiszeripari brandek ismertségének és használatának felmérése a kolozsvári magyar egyetemisták körében.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 84 p. + 1 CD

KAITAR Henrietta-Rebeka: Verespatak világörökséggé nyilvánításának tükrözése magyar és román hírügynökségi anyagokban.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 63 p.

KASSAY Tímea: A romániai állatvédő szervezetek online PR tevékenysége.

Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 60 p.

KISMIHÁLY Boglárka: Addikciók reprezentációja az erdélyi magyar online sajtóban.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 59 p.

KOCSIS Edina: A virtuális valóság, mint kommunikációs technológia.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 53 p. + 1 CD

KÓNYA Tímea: Black Friday jelenség és az online vásárlási szokások vizsgálata.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

KOVÁCS Ágnes: A közösségi média szerepe a Forma-1 online tevékenységében és kommunikációjában.

Irányító tanár: Botházi Mária. – 1 példány, 54 p.

LÁSZLÓ Tímea: Csíkszeredai magyar középiskolások olvasási szokásai.

Irányító tanár: Péntek Imre. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

LÁZÁR Beáta: Fér-e még szín a palettán? – Avagy hogyan pozicionálja magát egy fesztivál Erdélyben.

Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 71 p. + 1 CD

MAJLÁTH Réka: Migránsokról szóló első plakátok megjelenésének vizsgálata az erdélyi magyar sajtóban.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 40 p.

MENYHÁRT Helga-Viktória: Rajzfilmakarakterek népszerűsége az elemi iskolások körében.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 66 p.

MIHÁLY Kriszta-Kinga: A közösségi média csoportképző ereje: a The Artidote közösség.

Irányító tanár: Botházi Mária. – 1 példány, 54 p.

MIKLÓS-DEÁK Zsuzsa: A #metoo kampány erdélyi sajtóreprezentációja.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 77 p.

MORAR Ervin-Gábor: A Slam Poetry mint tömegkommunikációs eszköz.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 91 p. + 1 CD

NAGY Gellért: A „Pumped-jelenség”.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

NAGY Vanda: A kisváros nagy szíve. A Székelyudvarhelyi Községi Alapítvány kommunikációja.
Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 60 p. + 1 CD

NEMES Imola: Coming-out a Youtube-on. Digitális identitás- és közösségépítés.
Irányító tanár: Botházi Mária. – 1 példány, 57 p.

PATAKI Zsolt-Róbert: Hová lettek a karakteres főgonoszok?
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 50 p.

POP László Dávid: Közösségi médiafüggőség a Kolozsváron tartózkodó Y generáció körében.
Irányító tanár: Dégi László Csaba. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

PUSKÁS Anasztázia-Mária: A 2015. évi ázsiai és afrikai menekültellenes magyarországi kormányzati kampány kommunikációja a magyarországi és romániai magyar nyelvű sajtóban. A budapesti Népszava és a kolozsvári Szabadság napilapok sajtóanyagainak összehasonlító vizsgálata.
Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 56 p.

REND Orsolya: Social Median Style Guide Váróterem Projekt és ZUG.zone.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

SNELENPERGER Noémi: Fake news: betekintés az álhírek világába.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 60 p. + 1 CD

SPIELMANN Hunor-Gergő: Loialitatea si comportamentul clientilor fata de brandul Pegas.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 46 p. + 1 CD

SZABÓ Lidia-Dóra: Az időskor megjelenése egy népszerű magyar YouTube-csatornán: Ilonka néni.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 54 p. + 1 CD

SZÁSZ Botond László: A kommunikáció jelentősége és jellegzetességei a World of Warcraft ban levő játékosok kölcsönhatásában.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 115 p.

SZÉKELY Emőke: Tanár-diák kapcsolatának vizsgálata a konfliktuskezelés és kommunikációs jellemzők mentén.
Irányító tanár: Dégi László Csaba. – 1 példány, 54 p. + 1 CD

SZILÁGYI Lilla: A szervezetek kommunikációs stratégiája a közösségi média felületén. Esettanulmány: A RIF és MKT IB Facebook oldalának vizsgálata.
Irányító tanár: Seer László-Csaba. – 1 példány, 62 p. + 1 CD

TOMPA Réka: Manipuláció az audiovizuális tartalom által. Az M1 csatorna híradóinak elemzése.
Irányító tanárok: Györffy Gábor, Csibi László. – 1 példány, 44 p.

TOMPOS Renáta: Z generáció a közösségi oldalakon.
Irányító tanár: Dégi László Csaba. – 1 példány, 56 p.

TÖKÉS Hunor: A Krónika és a Szabadság közéleti napilapok és hírportálok tartalomelemzése.
Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 79 p. + 1 CD

VADAS Henrietta: A Csík vármegyei magyar sajtó (1940–1944) összehasonlító vizsgálata.
Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 55 p.

VARGA Cecília: Politikai diskurzus és közszolgálati televíziózás. Az M1 csatorna híradóinak elemzése.
Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 65 p. + 1 CD

VÁKÁR Zsanett: A XIX. századi örmény kultúra az Armenia folyóiratban.
Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 77 p.

VERES Alpár: Székelyföldi sportcsapatok szponzorizációja.
Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 54 p. + 1 CD

VERES Anett: A társadalmi vállalkozások online kommunikációja a közösségi média felületén. Esettanulmány: A ME to WE társadalmi vállalkozás közösségi oldalainak vizsgálata.
Irányító tanár: Seer László-Csaba. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

VERES Réka Judit: Fundraising kampányok az online térben.
Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 58 p. + 1 CD

2019 (70. POLC)

BOGYOR Tas-Ottó: Kultúra, branding és lojalitás. A PulzArt kortárs összművészeti fesztiválon.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 67 p.

CZIMERMAN Adrien: Magyarországi női influencerek ismertsége a Szatmár megyei nők körében. 1. A Szatmár megyei, 11-35 év közötti nők tartalomfogyasztási szokásai a Youtube-on. 2. Magyarországi női influencerek ismertsége 11-35 év közötti Szatmár megyei nők körében, a magyar youtube-on végzett tevékenységük által.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 52 p.

CSERNÁTONI Antónia-Aliz: Az influencer sikerét elősegítő tények vizsgálata.
Irányító tanár: Seer László-Csaba. – 1 példány, 71 p.

CSIKI Zsuzsanna. Nők háborúja. Gyergyó környéki asszonyok visszaemlékezései a második világháborúra – Vizsgafilm.
Irányító tanár: Csibi László. – 1 példány, 23 p. + 1 CD

DEMETER Kamilla: Méra Világzenei Csüfesztyvál.
Irányító tanár: Benedek István, konzulens: Krippán Kinga. – 1 példány, 79 p. + 1 CD

DOBRICZA Szabolcs: Élet a Fekete Tükörben – Avagy túlélni a mesterséges intelligenciák rohamos fejlődését.
Irányító tanár: Seer László. – 1 példány, 71 p. + 1 CD

FANCSALI Éva: A román influencer befolyása az erdélyi magyar egyetemista lányokra.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 59 p. + 1 CD

FARKAS Júlia Dorottya: Orbán Viktor magyar miniszterelnök megjelenítése az erdélyi magyar sajtóban.
Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 139 p. + 1 CD

FERENCZI Kriszta-Andrea: A „screenagerek” sorozatfogyasztása és a Netflix.
Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 71 p + 1 CD

FÜLÖP Kinga: Női szerepek és sztereotípiák a Friends sorozatban.
Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

GÖRBE Helga: Cenzúra és alkotói kreativitás a Napsugár gyermekirodalmi lap 1980—2000 közötti időszakában.
Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

HALMI Petra: A televíziós műsorok alakulása Romániában és Magyarországon a szocializmust követően.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 45 p. + 1 CD

HEGEDŰS Krisztina: Sharenting jelenség vizsgálata.
Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

HUNYADI Mária: Az RMDSZ 2017-es médiamegjelenései. A romániai magyar hírportálok vizsgálata.
Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 73 p. + 1 CD

IMRE Andrea: Népszerűsítő kampány a Kolozsvári Református Kollégiumnak.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 77 p. + 1 CD

JAKAB Bernadett: Nánásiék, avagy a közösségi bevonódás szerepe egy online brand felépítésében.

Irányító tanár: Benedek István, konzulens: Krippán Kinga. – 1 példány, 47 p. + 1 CD

KACSÓ Levente: Kolozsvár helytörténeti bibliográfiája a Szabadság című napilap alapján. 2013. január 4. – 2013. december 30.

Irányító tanárok: Rüszt-Fogarasi Enikő, Gurka-Balla Ilona. – 1 példány, 165 p.

KÖTŐ Boglárka: Animáció és Disney-mesék. A lovak szerepe a Disney-rajzfilmekben.

Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 45 p. + 1 CD

KÖVECSI Norbert: A branding elemeinek jelenléte a beat rockzenében a 60/70-es években és napjainkban.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 62 p.

KULCSÁR Norbert: TV sorozatok az on-demand világában: The Crown.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

MADARAS Anita: A ruha teszi az embert?! A divat, mint kommunikációs eszköz a kolozsvári egyetemisták mindennapjaiban.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 85 p. + 1 CD

MIHAI Bettina: A Facebook szerepe a fiatalok tájékozódásában.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 50 p. + 1 CD

MÜLLER Erik: Az M2 gyerekcsatorna. Oktatás és szórakoztatás a közszolgálati televízióban.

Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

ORHA Gergő: Az elnök hangja: @realDonaldTrump. Egy twitter-csatorna tartalomelemzése.

Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 168 p. + 1 CD

ŐRÖSI Renáta-Barbara: Erdélyi magyar zenei fesztiválok kommunikációs tevékenysége.

Irányító tanár: Benedek István, konzulens: Krippán Kinga. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

PARÁSZKA Emőke: „Legalább megpróbáltam...”. Televíziós riportfilm.

Irányító tanár: Csibi László. – 1 példány, 29 p. + 1 CD

SÁROSI Norbert István: A Krónika alapítása. A trendűjtő napilap első fél éve.

Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 63 p.

SMAJDA Annamária: A televízió reprezentációja a kortárs videoklipekben.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 58 p. + 1 CD

SZABÓ Anita: Szponzorált tartalmak a magyar és román beauty vloggerek körében.

Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 65 p.

SZILÁGYI Györgyi-Orsolya: A beautizmus, mint kognitív torzítás: Hogyan befolyásolja a külső attraktivitás a döntéshozatalt?

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 48 p. + 1 CD

SZÁSZ Szidónia Szende: Székelyföldi városok éttermeinek online jelenléte.

Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 78 p. + 1 CD

TAMÁS Réka: Együtt az olvasóval a tető felé. Az újságírás és az irodalom viszonya a Tetőn irodalmi mellékletben, az 1944–2015 közötti időszakban.

Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 180 p. + 1 CD

TOTH Emerencia: Kulturális márkák sikerességének vizsgálata és hatásuk a globalizációra.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 50 p.

VAIDA Szidónia-Mária: Online biztonság a Facebook botrányok korában.

Irányító tanár: Benedek István. – 1 példány, 50 p. + 1 CD

VARGA-BAI Tamara: A Sarmasági Hírmondó története.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

VARGA Lilla Zsuzsanna: Fake news és egyéb állatfajták.

Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 55 p. + 1 CD

ZSIGA Karola: Stíluskommunikáció és pályaválasztás.

Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 63 p. + 1 CD

ZSIGA Regina: Fesztiválok és közösségi média – komparatív elemzés az erdélyi magyar fiatal generációk körében.

Irányító tanár: Benedek István, konzulens: Krippán Kinga. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

2020. január (70. POLC)

BARTOK Barbara: influencerek a közösségi platformokon – Dragos Karin és Jaclyn Hill imázsépítése a YouTube-on és az Instagramon.

Irányító tanár: Botházi Mária. – 1 példány, 53 p. + 1 CD

CRĂIȚA Niga Andreia: Whatever comes tomorrow, happened yesterday.

Irányító tanár: Alexandra Croitoru. – 1 példány, 35 p. + diplomamunka album

(Universitatea Națională de Arte din București, Facultatea de Arte Plastice, Fotografie – Videoprocessare computerizată a imaginii)

Megjegyzés: benne a Minerva archívum fotói.

MESTERIS DOLGOZATOK

2005 (42. POLC)

BOTHÁZI Mária: Az életútinterjú mint újságírói műfaj elméleti és módszertani bemutatása. Egy életútinterjú gyakorlatban: beszélgetés Vitályos Ildikó színművésszel. – Irányító tanár: Cseke Péter. 1 példány, 67 p.

KOVÁCS Gyöngyike: Benedek Elek írói munkásságának XX. századi utóélete. – Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 1 példány, 64 p.

KOVÁCS Orsolya: Az RMDSZ és az MSZP közötti konfliktus sajtóképe. – Irányító tanár: Bakk Miklós. – 1 példány, 43 p.

MÁRTON Éva: Sugarak és hatósugarak a *Napsugár*ban. – A *Napsugár* gyermekirodalmi lap nyolc évfolyamának diakrónmetszete – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 84 p.

MÁTÉ Erzsébet: A desztalinizáció. Az SZKP XX. és a XXII. kongresszusa a romániai magyar sajtó tükrében. – Irányító tanár: Csucsua István. – 1 példány, 56 p.

RÁCZ Éva-Mária: „Szól a rádió...” ...*de nem mindegy, hogy hogyan.* – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 32 p.

2006 (42. POLC)

BORBÉLY Tamás: A romániai magyarság nemzeti identitásának szerepe a közösség politikai érdekérvényesítésében. – Irányító tanárok: Cseke Péter, Veres Valér. – 1 példány, 38 p.

GÁSPÁR Attila: A szilágysági magyar kulturális értékek feltárása, megismertetése, menedzselése. EU-csatlakozásunk hozománya. – Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 1 példány, 44 p.

GYÁRFÁS Zsuzsanna: A romániai magyar érdekképviselő és az ifjúság. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 40 p.

MÉSZELY Réka: A dán karikatúraügy – nálunk. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 49 p.

2007 (42. POLC)

BARABÁS Piroska: Reklám és retorika. – Irányító tanárok: Cseke Péter, Vincze Hanna-Orsolya. – 1 példány, 55 p + 1 CD

FÜLÖP Lóránd-Árpád: A sajtó szerepe és felelőssége a nyilvánosságot illetően. – Irányító tanár: Ungvári-Zrínyi Imre. – 1 példány, 36 p.

KULCSÁR Andrea: Fesztiválok sajtóirodájának kommunikációja. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 56 p. + 1 CD

LADÁNYI Emese Kinga: A fiatalok és az olvasás: a betűk (h)arca. Esettanulmány a tordai Mihai Viteazul Főgimnázium magyar tagozatos diákjainak olvasási szokásairól. – Irányító tanárok: Szabó Zsolt, Nagy-Tőkés Márta. – 2 példány, 60 p.,

2008 (42. POLC)

TÁRKÁNYI Erika Timea: Mozgóképoktatás az iskolában. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 36 p.

ZÖRGŐ Ildikó Noémi: Az eszközhasználat változása a romániai politikai és választási kampányokban. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 69 p.

ZSIGMOND Melinda: Szempontok egy új televíziós stratégia kidolgozásához. Statisztikai útmutató a Romániai Magyar Televízió műsorkínálatának összeállításához. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 2 példány, 48 p + 1 CD

2010 (42. POLC)

ANDERCÓ Alíz-Tímea: Politikai kommunikáció Dániában. – Trendek és tendenciák a dániai politikai és választási kampányokban. – Irányító tanár: Kádár Magor. 1 példány, 47 p. + 1 CD

BERSZÁN Réka-Klára: A kultúrbeszélők kritikái. A hírlapi glossza és egyéb publicisztikák a mai romániai nyomtatott napilapokban. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 41 p.

MOLNÁR Gabriella-Klára: Az erdélyi magyar rádiózás perspektívái a Paprika Rádió tükrében. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 54 p. + 1 CD

NAGY Réka: A transztextualitás szerepe a reklám retorikájában. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 2 példány, 57 p. + 1 CD

ORBÁN Katalin: Beszédes testjelzések a képernyőn. Nem-verbális kommunikáció a Román Televízió Kolozsvári Stúdiójának *Erdélyi hétköznapiak* című, román és magyar nyelven is jelentkező műsorában. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 65 p.

SZÉMAN Emese Rózsa: Magyar versszavalás Erdélyben az 1920-as években. – Irányító tanár: Albert Júlia. – 1 példány, 65 p.

2011 (42. POLC)

BUTYKA Anna: Szubkulturális interakciók Taizében (*avagy hogyan írunk hiteles tudósítást a taizébeli interkulturális interakciókról*). – 1 példány, 49 p.

DÉNES Emese. „Visszaadni az embereknek a történelmet” – Videokamerával a Nagy-Homoród mentén, dvd: 120' 02". – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 42 p.

POÓSZ Renáta: A szatmári svábok önreprezentációja rendezvényeiken keresztül. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 59 p. + 1 CD

SZÁVA Enikő: A média szerepe a kisebbségek életében, avagy, milyen televízió szolgálhatja a székelyföldi magyar közösséget. – Irányító tanár: Szabó Zsolt. – 1 példány, 52 p. + 1 CD

2012 (42. POLC)

FERENCZ Zsolt: *Napsugár* oda-vissza: az erdélyi magyar gyermekirodalmi folyóirat íróinak, illusztrátorainak viszonyulása egymáshoz és a laphoz. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 139 p. + 1 CD

NAGY Enikő Orsolya: Mit tudott az észak-erdélyi magyar lakosság a zsidóellenes intézkedésekről? *A kolozsvári magyar sajtó összehasonlító vizsgálata 1940–1944 között*. – Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 111 p. + 1 CD

SZEGEDI János-Csaba: Steve Jobs és Bill Gates nonverbális elemzése. A nem verbális kifejezőmód irányíthatósága. – Irányító tanár: Albert Júlia. – 1 példány, 56 p. + 1 CD

ZSIGMOND Júlia: Az Üzenet és a Kis Tükör 1999-es lapszámainak szerkezete. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 1 példány, 73 p. + 1 CD

2013 (42. POLC)

BERECKI Emőke Erzsébet: Az erdélyi gasztrókultúra jelenléte a kortárs európai gasztronómiában. – Irányító tanár: Keszeg Anna – 1 példány, 50 p.

CSOMA Timea: A maszkulinitás és feminitás vizsgálata örven év filmtörténetében, avagy a férfi és női szerepek a James Bond-filmekben. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 50 p.

DEÁK Anita-Magdolna: Szent György Napok, mint brand. Fesztivál márkázás. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 100 p.

EGRI Réka-Boglárka: A gyermekek szókincsének és szótanulási folyamatának, nyelvi készségeinek fejlesztése olvasott vagy mondott mesék által. – Irányító tanár: Albert Júlia. – 1 példány, 42 p. + 1 CD

FUGEL Edina: A KMDSZ Karrierroda honlapja. Működése és kommunikációs terve. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 44 p. + 1 CD

KÖNCZEI Zsolt: Médiakonvergencia az erdélyi magyar nyomtatott sajtóban. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 89 p. + 1 CD

MAGYAR Monika-Enikő: Mediációs technikák szükségessége az egyetemisták körében. – Irányító tanár: Péntek Imre. – 1 példány, 37 p. + 1 CD

MAKKAI Júlia Anna: Régiómárkázás, avagy Erdély-reprezentációk a turizmusban. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 46 p. + 1 CD

MIHÁLY Noémi Katalin: A Mátyás-szobor restaurálásáról készült két dokumentumfilm szemiotikai elemzése. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

OLÁH Brigitta: A termékhamisítás jelenségének megjelenítése a romániai sajtóban. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 46 p. + 1 CD

POTOZKY László: Politika és kultúra: az Új Színház-ügy. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 43 p. + 1 CD

2015 (43. POLC)

ALBERT Emese: A kolozsvári Bombardier Transportation közösségi média általi toborzása. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 2 példány, 55 p.

BALÁZS Brigitta: Az önkéntesség megítélése a Gyergyói-medencében. Önkéntes ifjúsági szervezetek kommunikációja. – Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 1 példány, 63 p.

DEMETER Emőke: A háromszéki zsidók ellen elkövetett atrocitások, a sajtó tükrében (1940—1944). – Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán. – 1 példány, 91 p.

DEMETER Noémi-Andrea: Az erdélyi magyar sajtó kezdetei. A tájékoztatás, nyelv és nevelés kérdései az *Erdélyi Magyar Hírvivőben*. – Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 46 p.

EGYEDI Zsolt: „A Károlyi grófok nyomában”. Történelmi dokumentumfilm a nagykárolyi Károlyi kastélyról és egykori lakóiról. – Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 28 p.

FELMÉRI Erzsébet: A vállalatok fenntartható fejlődése és társadalmi felelősségvállalása. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 53 p.

KRIPPÁN Kinga: Civil aktivizmus Kolozsváron. A Musai-Muszáj mozgalom kampány és médiaelemzése. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 80 p.

MÁTYÁS Ágota: Az online szolgáltatások marketingkommunikációja. Gyakorlati elemzés: rebeloper.com. – Irányító tanár: Tőkés Gyöngyvér. – 1 példány, 64 p.

PAP Melinda-Rozália: A 2014-es erdélyi-szigethegységbeli légi baleset médiareprezentációjának vizsgálata. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 1 példány, 79 p.

PÉTER János: Sakknagymesterek médiajelenléte. A sakkozók imázsképzésének szakmai és informális vonatkozásai a Facebookon. – Irányító tanárok: Cseke Péter, Lukács Andor. – 1 példány, 34 p.

PRIGOREANU Luana Melentina: „*Imaginea în mișcare – de la vizual către subiect și artă*”. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 81 p.

OROSZHEGYI Elza-Tünde: A kezdeti magyar filmvígjáték struktúrája és férfi-női szerepek. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 35 p.

SALLAI András Lóránd: A kolozsvári labdarúgás sport-és társadalmi identitása (1918—1940). – Irányító tanár: Killyéni András. – 1 példány, 50 p.

SCRIDON Rita: Interkulturális kommunikációs, tárgyalási és protokolláris jellegű elméletek, szabályok, tudnivalók alkalmazási vetületei kétoldalú nemzetközi tárgyalásokon fordító tolmácsoknál. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 102 p.

ZSIZSMANN Erika: Az animáció szerepe az emlékezet ábrázolásában. – Irányító tanár: Virginás Andrea. – 1 példány, 42 p. + 1 CD

2016 (43. polc)

ALPÁR Tivadar Jakab: Webshop használhatóság és a Facebook tartalom elemzése a Maros Bike, Bella Bike meg a Byke Service kolozsvári biciklis üzletek esetében. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 2 példány, 71 p.

AMBRUS Tímea: Az internet íráskultúrára gyakorolt hatása. A TED előadásainak kommentelemzése alapján. – Irányító tanár: Györfly Gábor. – 1 példány, 34 p. + 1 CD

BENCZÉDI Melinda-Emőke: A családtörténet és a családi emlékezet kutatásának forrástípusai és módszerei. – Irányító tanárok: Keszeg Vilmos, Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 77 p. + 1 CD

BÍRÓ Sára Gyöngyvér: Interkulturális csoport kommunikációja, dinamikája és együttműködési kompetenciája. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 49 p. + 1 CD

BUDÁKER Andrea-Erika: Városmárkázás. A nagykarolyi városmárka helyzetfelmérése. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 70 p. + 1 CD

CSOMA Nóra: A Váróterem Projekt független színházi társulat és a ZUG kultúrzóna kapcsolata. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 41 p. + 1 CD

CSOMÓS Éva-Zsuzsánna: Az ötvenes évek francia divatjának médiamegjelenítése. – Irányító tanár: Keszeg Anna – 1 példány, 49 p. + 1 CD

DOBRA Imola: Pálfi György ars poétikája a *Huckle*, a *Taxidermia* és a *Szabadesés* tükrében. – Irányító tanár: Virginás Andrea. – 1 példány, 74 p. + 1 CD

FANCSALI Barna: A Magyar Ifjúsági Tanács arculatépítő kampánya. – Mitugrázók Tusványoson –. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 40 p. + 1 CD

GAZDA Emese: Homo ludens. A kommunikációs diákok információszerzési szokásainak gamifikációja. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 73 p. + 1 CD

HALÁSZ Beáta-Éva: The Importance of Public Speaking. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 44 p. + 1 CD

HEINRICH Henrietta: A genealógia, a családi örökség megismerésének és átörökítésének fő kommunikációs forrása. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 1 példány, 51 p. + 1 CD

KADOCSA-GYŐZŐ Gegő: Zenei újságok a tradicionális és az online médiában. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 2 példány, 52 p.

KÁLLAY-MIKLÓS Panna: A menekültek médiareprezentációja a menekültválság híreiben. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 80 p. + 1 CD

KÁROLY Ágnes: Nonverbális kommunikáció a humánetológia tükrében. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya – 1 példány, 98 p. + 1 CD

KOLUMBÁN Antal-Vilmos: A Netflix-jelenség vizsgálata: A *House of Cards* és az *Orange Is The New Black* sorozatok elemzése. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 59 p. + 1 CD

KORPOS Attila: A csíkszeredai jégkorong kettészakadása – ellentét vagy siker? – Irányító tanárok: Györffy Gábor, Orbán Zsolt. – 1 példány, 51 p.

MIRON Vilidár Vivien: Kép és halál. Az elmúlás detabuizálása a vizuális kommunikáció segítségével. – Irányító tanárok: Dégi László Csaba, Rajkó Andrea. – 1 példány, 153 p. + 1 CD

MONI Anita: Sztárkultusz a kolozsvári némafilmgyártás korában (1911—1920). – Irányító tanár: Blos-Jáni Melinda. – 1 példány, 59 p.

NAGY Anita: A WMN internetes portál elemzése. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 38 p. + 1 CD

ORBÁN Zsolt: Derű és terror – a müncheni olimpia romániai sajtóvisszhangja. – Irányító tanár: Killyéni András. – 2 példány, 52 p.

PÉTER Szidónia: A blogok minőségét befolyásoló tényezők. A népszerűség és a minőség kapcsolata a kolozsvári életmód blogok tükrében. – Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya, Benedek István. – 1 példány, 90 p. + 1 CD

SZŐKE Tamara: Hogyan, milyen formában vannak jelen a kulturális kreatívek a környezetünkben? A kulturális kreatívek Csíkszeredában. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos – 1 példány, 79 p.

2017 (44. POLC)

BAGAMÉRI Noémi: A Női szeszély című televíziós műsor újragondolása. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 39 p.

BARDOCH Levente-Albert: Székelykeresztúr kulturális élete. – Irányító tanár: Vincze Orsolya. – 1 példány, 49 p.

BENEDEK Bernadett: A romániai dohányzást tiltó törvény médiareprezentációja. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 61 p.

BIRÓ Árpád Levente: Színházba járni jó! – A Szigligeti Színház 2016/2017-es évadának fiatalokat célzó eseménykommunikációs tevékenységei. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 57 p.

BRÎNZAN-Antal Cristina: Az Utunk folyóirat irodalompolitikája (1947—1949) – Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 36 p.

FODOR Tekla: „Se ruhában, se meztelenül...”. Erotika a *Magyar Népmesék* rajzfilmsorozatban. – Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 42 p.

JAKAB Mónika: Egy falurombolás reprezentációi. – Irányító tanár: Keszeg Vilmos. – 1 példány, 101 p. + 1 CD

KOLOZSI Emese: Vállalatok CSR kommunikációja. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 55 p.

KOVÁCS Zsolt: Történetek, hősök, szimbólumok szerepe a szervezeti kultúra kialakításában. Esettanulmány: Bogátalji Mozgalom Csíkrákos és Göröcsfalva. – Irányító tanár: Száfta Szende. – 1 példány, 50 p.

LŐRINCZ Lóránt: Hunter S. Thompson a filmvásznon. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 51 p.

SZABÓ Gyöngyvér: A személyközi és digitális kommunikáció viszonya mentálhigiénés szempontok mentén. – Irányító tanár: Dégi Csaba László. – 1 példány, 63 p.

ÜRMÖSI Júlia Eszter: Erdélyi múzeumok az online térben: Árkosi Tájmúzeum Facebook kommunikációja. –Esettanulmány–
Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 82 p.

WEGHOFER-VAD Erna-Aletta: A sikerhez jó sztori kell. Erdélyi történetmesélők az üzleti mindennapokban. – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 63 p. + 1 CD

2018 (44. POLC)

BEDE Laura: Székelyföldi legendák képkockákban. – Irányító tanár: Botházi Mária – 1 példány, 43 p. + 1 CD

BUDAI Brigitta Evelin: A web design használata web áruházak felületein: Manog, H&M, s.Oliver. – Irányító tanárok: Vincze Hanna Orsolya, Könczei Zsolt. – 1 példány, 67 p.

DÉNES Kinga: Az országos/erdélyi lefedettséggel bíró erdélyi magyar protestáns szervezetek szervezeti és kommunikációs vizsgálata. Az IKE és az ODFIE szervezetek értékrend-vizsgálata. – Irányító tanárok: Kádár Magor, Székely Tünde – 1 példány, 84 p. + 1 CD

EKE Csilla-Melinda: Asszertivitás és konfliktuskezelési stílusok a munkahelyen. – Irányító tanár: Péntek Imre – 1 példány, 54 p. + 1 CD

FARKAS Andrea: A segítségnyújtók motivációi és elvárásai a civil szervezetek (kezdeményezések) támogatásában. – Irányító tanár: Péntek Imre. – 1 példány, 58 p. + 1 CD

GEDŐ Dalma-Orsolya: Az erdélyi magyar ifjúság a sajtóban. – Irányító tanár: Botházi Mária. – 2 példány, 48 p.

GERCUY Ildikó-Mária: Reklámmorfológiai vizsgálatok a Chanel No 5 példáin. – Irányító tanár: Keszeg Anna. – 1 példány, 49 p. + 1 CD

GERGELY Ágnes: A Koalíció a Családért mozgalom médiareprezentációja. – Irányító tanár: Vincze Hanna-Orsolya – 1 példány, 46 p. + 1 CD

HEINRICH Emese: Kommunikációs stílusok és kapcsolati elégedettség összefüggése. – Irányító tanár: Péntek Imre – 1 példány, 54 p. + 1 CD

KÁDÁR Hanga: Női karakterek ábrázolása a 2001-17 közt megjelent sikeres fantasy filmekben. – Irányító tanár: Vallasek Júlia. – 1 példány, 71 p. + 1 CD

LÁZÁR Ágnes: A 2016-os székelyudvarhelyi helyhatósági választások megjelenítése a helyi sajtóban. Az *Udvarheéyi Híradó* napilap és az *uh.ro* portál elemzése. – Irányító tanár: Györffy Gábor. – 1 példány, 82 p. + 1 CD

LIKKER Erika-Zsuzsanna: A férfi és női kommunikációs sajátosságok. – Irányító tanár: Vincze Hanna-Orsolya. – 1 példány, 60 p. + 1 CD

SALLÓ Krisztina: A humor forrásául szolgáló sztereotípiák a magyar stand-up comedy-ben. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 36 p. + 1 CD

SZEGEDI Júlia Ágnes: Mgánélet és identitás védelme az ltnet of Things korában. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 38 p. + 1 CD

SZÉKELY Péter Zsigmond. Katalónia függetlenségi mozgalmának médiareprezentációja a román és magyar sajtóban. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 33 p. + 1 CD

VARGA Beáta: Az ügyfélelégedettséget befolyásoló tényezők a chat felületen történő ügyfélszolgálati kommunikációban. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya. – 1 példány, 45 p. + 1 CD

VETÉSI Imola: Vállalkozás indítása pályázati forrásból: segítség vagy téves eszköz az Üzleti terv? – Irányító tanár: Kádár Magor. – 1 példány, 51 p. + 1 CD

2019 (44. POLC)

BAROTHI Brigitta: Hashtag-ek és like-ok – avagy az X-generáció közösségi média használata. – Irányító tanárok: – Kádár Magor, Krippán Kinga – 1 példány, 51 p. + 1 CD

DEMETER Ágota: A Z-generáció internetfogyasztási szokásai szülei felügyelete tükrében. – Irányító tanár: Vincze Hanna Orsolya – 1 példány, 54 p. + 1 CD

GÉCZI Renáta: Az erdélyi magyar Z-generáció médiafogyasztási szokásai. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 50 p. + 1 CD

LAPOHOS Sarolta Ildikó: Ticket boom. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 43 p. + 1 CD

KOZMA Csaba: 1956 Gyergyószárhegyen. A Fekete Kéz. – Irányító tanár: Szabó Zsolt – 1 példány, 48 p. + 1 CD

KRISTÓ Ákos: Nem csak szóból ért az ember. A félnyilvános felszólalások dimenziói – verbális és nonverbális kommunikáció viszonyrendszere. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 104 p. + 1 CD

TASI Annabella: Szöveges falvédők újrahasznosítása a képzőművészetben, reklámban és az internetes mémekben. – Irányító tanárok: Keszeg Vilmos, Vincze Hanna Orsolya – 1 példány, 52 p. + 1 CD

VIRÁG Lóránd: Csíkszeredai vendéglátó egységek online kommunikációja. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 41 p. + 1 CD

DOKTORI DISSZERTÁCIÓK

37. POLC

ABRUDAN Mirela Codruța (2010): Prezentarea mediatică a crizei economice în România prin prisma teoriei cadrelor de interpretare – *Framing* (2008—2009). – Irányító tanár: Cseke Péter – 2 példány, 223 p.

ALBERT Júlia (2008): A verbális és nonverbális kommunikáció pszichikai vetülete. A beszéd-és mozgáshiibák javításának komplex módszere. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 271 p. + 1 CD

BALÁZS Emőke (2009): Fogságélmény és narráció a 20. századi magyar prózában. – Irányító tanár: Molnár Szabolcs – 1 példány, 204 p.

BALOGH Martin (2008): Közpolitikai programalkotás multietnikus közösségekben. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 207 p.

BAUER Béla (2018): Értékek és lehetőségek a multikulturalizmus korában. A hagyományos és az 'új kultúra', 'új műveltség', 'új média' szerepe az ezredfordulón. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 174 p.

BEURAN Rareș (2012): Mass media și comunitățile de romi. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 327 p.

BODÓ Márta (2007): Az iskoladráma szerepe a nevelésben az erdélyi katolikus iskolákban. – Irányító tanár: Marton József – 1 példány, 364 p.

BOIE Corina (2012): Relațiile publice și teoria relațională. Perspective instituționale. Studiu de caz: Primăria Cluj-Napoca. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 1 példány, 238 p.

BOTHÁZI Mária (2013): A harmadik Korunk első évtizedének szerkesztési koncepciói a közéleti témák tükrében. Egy szellemi műhely rendszerváltó tíz éve. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 185 p.

CSIBI László (2018): Gróf Teleki Samu Afrikában. A felfedezőút írásos és képi hagyatéka. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 389 p.

DAN Adina-Maria (2014): Management educațional. Teorii și perspective. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 208 p.

DEME Cecília (2009): Szociálpolitikai változások az írott sajtó tükrében (1990—2008). – Irányító tanár: Cseke Péter – 2 példány, 372 p.

DEMETER Csanád (2009): Gazdasági és társadalmi kérdések a romániai magyar sajtóban (1968—1989). Hargita és Kovászna megye a „sokoldalúan fejlett szocialista társadalomban”. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 245 p.

38. POLC

FÁRCAȘ Paul-Alexandru (2012): Externalizarea serviciilor de relații publice și contuarea uni profil al practicienilor PR: companiile și agențiile PR din Cluj-Napoca. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 251 p.

GÁSPÁR Sándor (2011): A romániai magyar rádió és az irodalom. – Irányító tanárok: Nagy László, Szabó B. István – 2 példány, 191 p.

GYÖRFFY Gábor Zsolt (2007): Cenzúra és propaganda a kommunista Romániában. A romániai magyar nyilvánosság korlátozása a kommunista diktatúra időszakában. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 327 p.

KASSAY Réka (2013): Mesehős-reprezentációk az elemi iskolás gyerekek hétköznapi életében. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 236 p.

KÁDÁR Magor (2006): Kommunikációs stratégiák a tömegtájékoztatás korszakában. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 376 p.

KEREKES Mária Tímea (2014): A brit politikai eszmék hatása az erdélyi magyar kulturális életben 1900 és 1940 között. – Irányító tanár: Csucsja István – 1 példány, 245 p.

KILLYÉNI András (2011): Kolozsvár sport-kultúrtörténete Trianon előtt (1868—1920). – Irányító tanár: Szikora Katalin – 1 példány, 229 p.

KOZMA Csaba (2011): A romániai magyar politikai kommunikáció nyelvhasználatának változása 1989—2004 között. – Irányító tanár: Jenei György – 1 példány, 234 p.

KRÉZSEK Cecília (2015): A rendezői döntések filmelméleti/esztétikai megalapozása és gyakorlati rendszere. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 244 p.

KULCSÁR Gabriella Ida (2014): Kolozsvár (komoly)zenei élete a magyar sajtó tükrében (1970—2010). – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 296 p.

LAKATOS Róbert-Árpád (2013): Dokumentum- és játékfilmes rendezői módszerek kölcsönhatása a közép-kelet-európai filmművészetben az ezrefordulót követő első évtizedben. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 226 p.

MÁTÉ Erzsébet (2013): A vezértkultusz a cseausisza diktatúrában. Nicolae Ceaușescu személyi kultuszának tipológiája 1965—1989. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 232 p.

MOLNÁR Ildikó (2020): Bezártságélmény és alkotói szabadság: Jancsó Elemér irodalomtörténész munkássága 1944-ig. – Irányító tanár: Sipos Lajos –c 1 példány, 186 p.

MUREȘAN Mihaela (2008): Stilul/limbajul jurnalistic și funcția fatică a limbii. – Irányító tanár: Elena Dragoș – 1 példány, 224 p.

ORBÁN Katalin (2019): A Román Televízió területi stúdiójának szerepe. Esettanulmány. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 235 p.

39. POLC

OZSVÁTH Iudith Maria (2007): Az *Erdélyi Iskola* című folyóirat oktatásügyi és népnevelő folyóirat. – Irányító tanár: Marton József – 2 példány, 584 p.

PÉTER Árpád (2013): Az interaktív digitális multimédiák posztmodern „robbanása”. Virtuális referenciák és numerikus fikciók a posztmodern kor videojátékaiban. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 367 p.

PÉTER BAKÓ Edit (2015): Az erdélyi magyar sajtó a 19. század második felében (*A Magyar Polgár* és a *Kolozsvár* című lapok tükrében). – Irányító tanár: Cseke Péter – 2 példány, 257 p.

RÁCZ Éva-Mária (2018): A közszolgálati rádió átalakulása 1989 után. *Esettanulmány: a Kolozsvári Rádió*. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 227 p.

SALAMON Martin Ladislau (2012): Relațiile româno-maghiare în sociologia interbelică. – Irányító tanár: Rostás Zoltán – 1 példány, 175 p.

SAS Péter (2010): Kelemen Lajos történettudományi ismeretterjesztő publicisztikájának helye és szerepe az erdélyi tudományosság 20. századi paradigmaváltásában. – Irányító tanár: Cseke Péter – 4 példány, 260 p.

SÁNDOR Krisztina (2013): A Keresztény Magvető az államhatalom hálójában 1971—1989. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 247 p.

SZÁSZ Attila (2009): Kommunikáció – mint identitásmegőrző tényező a politikai pártok számára. Retorika – a hatalomgyakorlás eszköze. – Irányító tanár: Murvai Olga – 1 példány, 184 p.

40. POLC

SZÉMAN Emese Rózsa (2017): Két világháború közötti szavalóművészet (néhány fontosabb sajtóorgánium tükrében). – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 306 p.

SZILAGHI (OLCAR) ENIKŐ (2011): Relații literare și culturale româno-maghiare în perioada interbelică. – Irányító tanár: Mircea Popa – 1 példány, 440 p.

SZONDA Szabolcs (2009): A harmadik Forrás-nemzedék költészetének funkcionális verstani vizsgálata. – Irányító tanár: Molnár Szabolcs – 1 példány, 224 p.

SZUSZÁMI Zsuzsanna (2018): Képzőművészet és lapkultúra az 1968-as korszakváltásban. Művészeti útkeresések a romániai magyar sajtóban 1965—1945 között. – Irányító tanár: Cseke Péter – 2 példány, 205 p.

TALAȘMAN Claudia (2006): Discursul literar și discursul jurnalistice în perioada 1980—2000. Analiză comparativă în publicațiile: „Scânteia” (1980—1989) – „Adevărul” (1989—2000); România literară (1980—2000). Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 264 p.

TAMÁS Ágnes (2013): Politikai kommunikáció a közösségi oldalakon. *A romániai magyar pártok és a Facebook közösségi oldal felhasználói közötti interaktivitás elemzése 2013 március—május időszakban.* – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 149 p.

TÁRKÁNYI Ioan (2013): Vizuális kommunikáció. A tudományos-fantasztikus filmantológiák elemzése a modern látványtechnika és filmnarratíva szemszögéből. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 209 p.

TOCALACHIS Timea (2015): Analiza discursului publicitar – o abordare comparativă în limbile franceză, română și spaniolă. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 156 p.

URS Nicolae (2013): Internetul și schimbările în presă scrisă. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 199 p.

VALLASEK Júlia (2003): Az erdélyi magyar irodalom alakulása 1940—44 között. – 1 példány, 241 p.

ZÖRGŐ Ildikó Noémi (2011): A politikai kampányok speciális célcsoportjainak befolyásolása. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 225 p.

ZSUGÁN Gedeon Hidber Gyula (2009): Az új kommunikációs eszközök társadalmi hatásának képzete a magyar sajtóban a tizenkilecdik század második felében és a huszadik század elején. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 184 p.

EGYÉB KUTATÁSOK, SZAKDOLGOZATOK

45. POLC

BERECZKI Beáta Hajnalka: Az éghajlatváltozás médiareprezentációja. Aktuális trendek romániai portálokon. – Irányító tanár: Vincze Orsolya – 1 példány, 23 p.

BODA Edit Piroska (1997): Hit és megismerés Dsida Jenő költészetében. – Irányító tanár: Láng Gusztáv – 1 példány, 46 p.

BONDÁR L. Andrea, BOROS-KONRÁD Pál: Médiavisszhangok. Egy világrengető terrortámadás margójára, avagy mit ír a... hogy is hívják? – 1 példány, 24 p. (Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad)

BORDÁS Beáta (2009): Munkácsy-képek Erdélyben – Egy megakiállítás a sajtó tükrében. – Irányító tanár: Tibori Szabó Zoltán – 2 példány, 73 p. (ETDK)

BOROS Mihály (1969): A sárközi művelődési otthon szerepe a szociális tudat fejlesztése terén. – 1 példány, 79 p.

CREȚU Gabriela: Metode și procedee de predare a teoriei și solfegilor anul I în școlile de artă. –

DÁVID Katalin (1975): Az Ellenzék irodalma 1923—1927. – 1 példány, 181 p.

GÁL László (2009): Az erdővidéki sajtó alakulása 1903 és 1938 között. – Irányító tanár: Cseke Péter. – 2 példány, 22 p. (ETDK)

GYŐRFFY Gábor (2000): Cenzúrapolitika a XX. században. A romániai magyar sajtó a cenzúra árnyékában. – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 57 p.

GULYÁS Roland: Diakónia Keresztyén Alapítvány. – 1 példány, 21 p. (ETDK)

KOLCZA Mátyás-Barna (2011): A kolozsvári ETK arculati változásai. – Irányító tanárok: Könczey Elemér, Ferencz Csaba-Levente – 2 példány, 11 p.

KUTRON Zsuzsa Katalin (2009): A civil újságírás szerepe az izraeli-palesztin konfliktus megjelenítésében. – Irányító tanár: Máté Erzsébet. – 2 példány, 15 p. (ETDK)

LÁSZLÓ Ferenc (1974): A kolozsvári Igazság öt évi irodalmi anyaga – 1969—1973. – Irányító tanár: Sóni Pál – 1 példány, 168 p.

MARTON Györgyi (2010): A reklámok vizuális manipulációja a Szabadság médiafogyasztóinak tükrében. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 30 p. (ETDK)

ORBÁN Eszter (2010): A divattudósítás kezdetei a magyar sajtóban. Jósika Júlia munkái. – Irányító tanár: Keszeg Anna – 1 példány, 22 p.

ORBÁN Eszter (2011): A Temesvári Magyar Ifjúsági Szervezet szervezeti kultúrája. – 1 példány, 12 p.

PÉTER Árpád (2006): Metadiskurzusok, kanonizációs mozgások a posztmodern médiában. – Irányító tanárok: Cseke Péter, Berszán István – 1 példány, 32 p.

RÉTI György (1996): Itália és Magyarország. Tizenegy évszázad baráti kapcsolatai. Kétnyelvű és „két szívű” képes krónika Göncz Árpád előszavával. – 1 példány, 90 p.

SIMON Levente (2010): Háromszéki civil szervezetek hálózata. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 24 p. (ETDK)

SIMON Levente (2010): Tusványos – Húsz évvel a Napforduló után. – Irányító tanár: Kádár Magor – 1 példány, 23 p. (ETDK)

SZEGEDI János-Csaba (2011): A szurkolástól a huliganizmusig. Kolozsvári futballhuliganizmus. – 1 példány, 11 p. (ETDK)

VALLASEK Júlia-Réka (1998): Portré levelekben (Balázs Ferenc és Christine Fredericksen levelezése). – Irányító tanár: Cseke Péter – 1 példány, 50 p.

VÁRY Péter (1998): Sajtó és közművelődés. – Irányító tanár: Szabó Zsolt – 1 példány, 21 p. (Ady Endre Sajtókollégium, Nagyvárad)

VIRGINÁS Péter (2001): A kolozsvári mozisínházak műsora a némafilm I. világháború utáni aranykorától a hangosfilm térhódításáig (1920—1930. – Irányító tanárok: Sipos Gábor, Újvári Mária – 1 példány, 53 p.